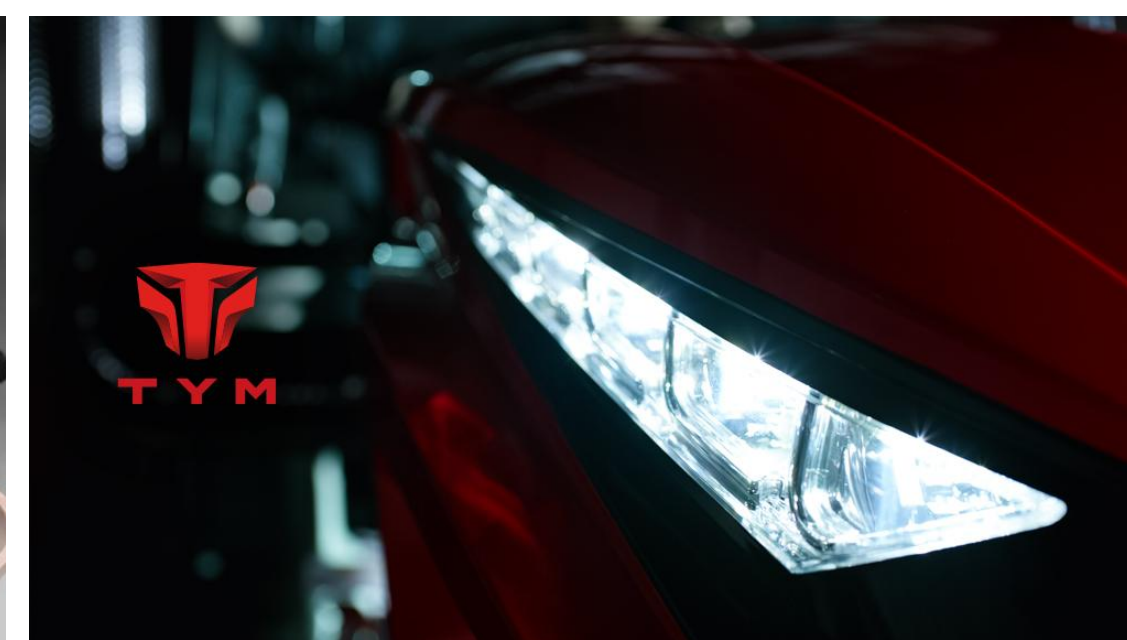
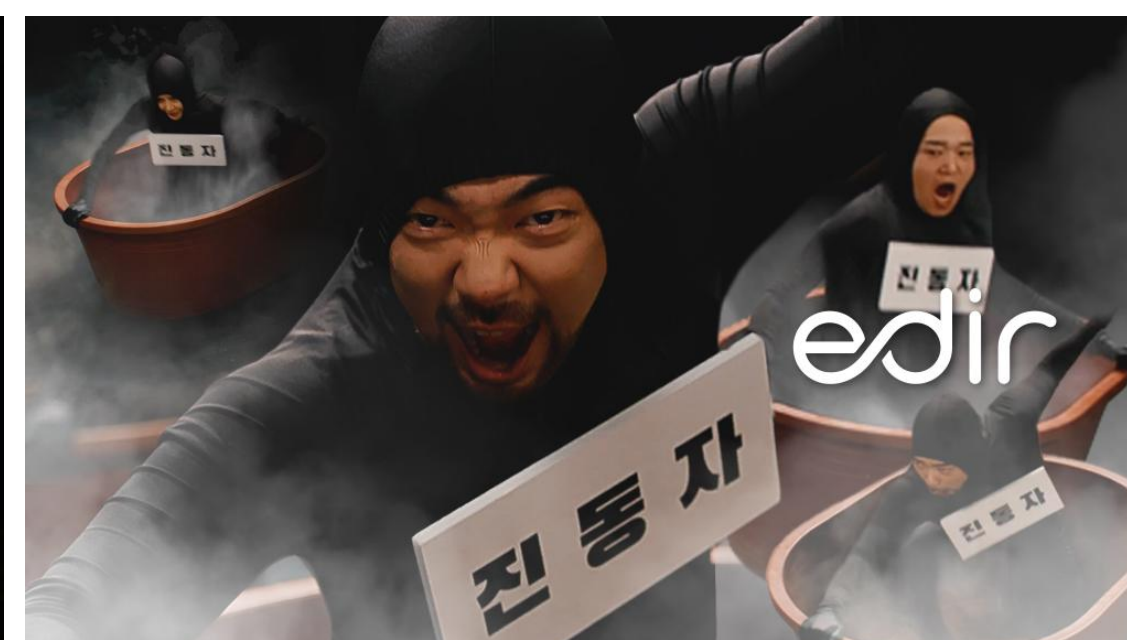
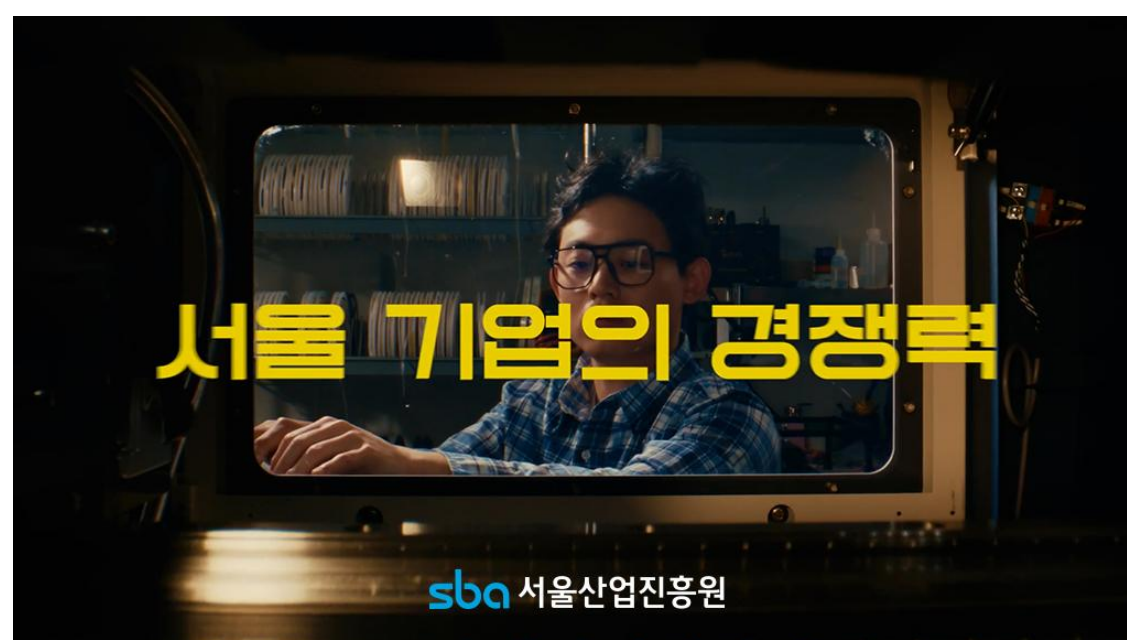


시작, 우리의 시작으로부터

JUNOVATION
PRODUCTION

당신의 상상이 🥰 멋진 이야기가 될 수 있도록

초등학교 때 남몰래 적던 다이어리. 혼자서 무심코 되뇌던 상상들.
누구나 한번쯤은 해봤던 일들이죠. 우리는 당신의 생각과 이야기가
눈에 보이는 멋진 콘텐츠가 될 수 있도록 한 프레임마다 진심을 담는 사람들입니다.



JUNOVATION
PRODUCTION

PRE-PRODUCTION

세심한 변화를 만들어 내는 사람들

우리는 콘텐츠를 통해 무심코 지나쳤던 생각 하나에 집중하고, 세심한 변화를 이끌어냅니다. 당신의 생각을 깊이 이해하고, 가장 명쾌한 답을 찾아내는 것이 우리의 목표입니다.

Storyboard EP. 1 캠핑하는 남자 60s

#6 뒤집힌 텐트를 보고 생각하는 몽상



몽상: 어..?

#7 풍경을 찬성하게 바라보며 한팅네들과 잔을 부딪히는 친구



친구: (풍경을 바라보다 고개를 돌리며) 우리끼리 한팅할까요? 두분께서 오신거예요?

#10 미남크림을 쥐고 카메라를 바라보며



몽상: (우렁찬 목소리로 감렬하게) 미~~~~프!!!!!!!

#11 물방위로 미남크림이 떨어져 주변공을 일컫는다



PRODUCTION

흰 도화지에 흘뿌리는 다양한 색깔

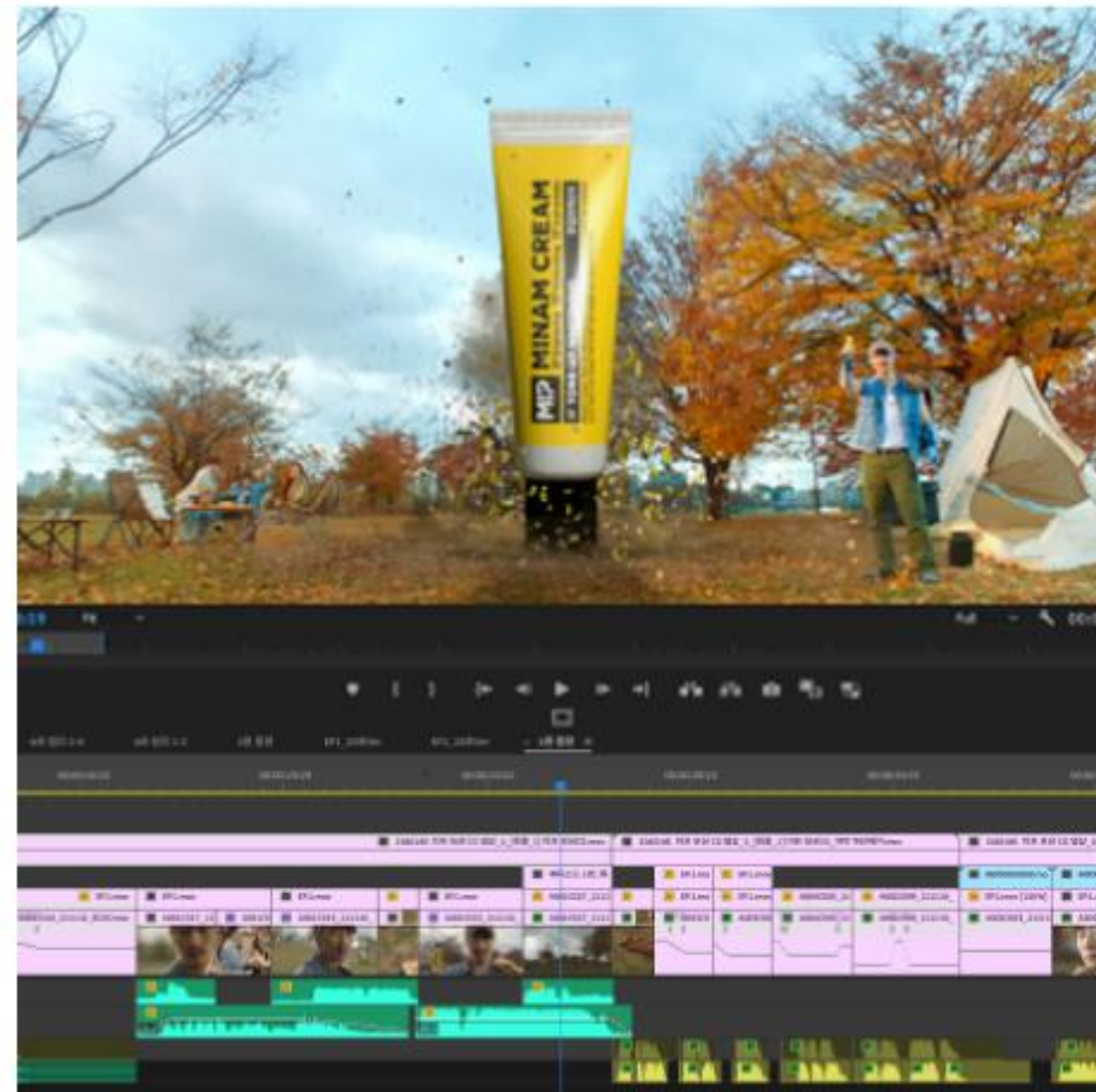
당신의 이야기를 어떤 색으로 칠할지 우리는 잘 알고 있습니다. 촬영, 조명, 미술이라는 다양한 색깔의 물감으로 당신의 이야기에 생동감을 불어넣겠습니다. 어떤 색이 나올지 걱정되시나요? 걱정하지 마세요! 우리는 영상의 "최고의 작가"이니깐요.



POST-PRODUCTION

가슴은 뜨겁게 머리는 차갑게

뜨거운 열정으로 촬영을 진행한 뒤,
영상의 방향과 분위기를 냉철하게 결정합니다.
프레임 하나하나를 세밀하고 조화롭게 작업하며,
색깔이 섞여 검은색이 되지 않도록 신중하게 다룹니다.
적절한 디자인과 편집 효과를 통해
당신이 주노베이션을 찾을 수밖에 없는 이유를 만들어냅니다.



COLOR GRADING

우리만의 색감 다양한 감각

우리 이야기의 마지막 매듭은 “컬러그레이딩”입니다.
당신의 이야기가 모두에게 공감될 수 있도록,
영상의 마지막 부분에서 완벽한 색보정을 합니다.
차분한 모양에서 감동적인 모양까지,
같은 매듭이라도 다양한 모습이 있듯이,
우리의 영상에도 다양한 모습이 담겨있습니다.
최고의 전문가들이 빚어내는 다채로운 색의 영상을 만나보세요.

ABOUT CAREER



COMPLETED PROJECTS

1000+

2019

이마트 Boots x 민가든 유튜브영상 제작
 네추럴웨이 기업홍보영상 제작
 삼천당 기업홍보영상 제작
 토다이 브랜드필름 제작
 폭스밸리 어깨교정밴드 바이럴 영상 제작
 함안군청 관광지 홍보영상 제작
 철원군청 홍보영상 제작
 경기대 KT 빅데이터센터 홍보영상 제작
 광명시청년창업지원센터 홍보영상 제작
 루시앤토비 2D모션그래픽 홍보영상 제작
 루시앤토비 3D제품 홍보영상 제작
 NIPA 실감미디어 콘텐츠 교육센터 모션그래픽영상 제작
 PNP 가방 와디즈펀딩 브랜드영상 제작
 서프 브랜드영상 제작

2020

(주)쇼카고로지스틱스 SCL 모션그래픽 홍보영상 제작
 교원구몬 교육 편 바이럴영상 제작
 아이리스크리아 데파블랑, 슬랩스틱 제품홍보영상 제작
 교원구몬 바쁘다바빠오피스 바이럴영상 제작
 샬러디 브랜드영상 제작
 8대 광명시의회 하반기 홍보영상 제작
 광명시청년창업지원센터 시설홍보영상 제작
 한국보육진흥원 마음성장프로젝트 모션그래픽 홍보영상 제작
 양재시허브센터 모션그래픽 5편 홍보영상 제작
 청양군청 홍보영상 제작
 (주)하다 기업홍보 영상 제작
 (주)한국구보다 제품소개 이양기 편, 트랙터 편 영상제작
 프레시지 레시피 영상제작
 CJ제일제당 메티에 딤 메티에 편, 쿠키 편 영상제작
 네이버 데이터사이트 S.E.T 소개 영상 및 강의영상 제작
 네이버 헬로데이터사이트 강의영상 다수 제작
 SBA글로벌유통사관학교 홍보영상 제작
 롤리슈브 홍보영상 제작
 부스트캠프 AI Tech 인터뷰 영상 제작
 듀얼헬스케어 모션그래픽 영상제작
 안산상공회의소 홍보영상 제작

2021

네이버 부스트캠프 AI Tech 강의 영상 다수 제작
 넥스퍼 쇼케이스 영상제작
 안산상공회의소 홍보영상 제작
 생활맥주 브랜드영상 제작
 SK하이닉스 사내 유튜브 영상 4편 제작
 어썸레이 모션그래픽 홍보영상 제작
 머니핀 브랜드영상 제작
 캐스팅엔 브랜드영상 제작
 순수바람 브랜드영상 제작
 엘라스토 모션그래픽 홍보영상 제작
 맘스퀘스천 모션그래픽 홍보영상 제작
 리코 모션그래픽 홍보영상 제작
 배달긱 브랜드영상 제작
 8퍼센트 모션그래픽 홍보영상 제작
 십단콤보 모션그래픽 홍보영상 제작
 싱잇 모션그래픽 홍보영상 제작
 레이즈도그 모션그래픽 홍보영상 제작
 숨케어 모션그래픽 홍보영상 제작
 광명평생학습진흥원 홍보영상 제작
 빈프레소 전자동 커피머신 제품홍보영상 제작
 글로벌지식협력단지 모션그래픽 영상제작
 전남 선거관리위원회 모션그래픽 영상제작
 화학물질안전원 스코넥 모션그래픽 영상제작

2022

빅히트 아티스트 이현 유튜브 영상제작
 교원구몬 스마트구몬 영상제작
 네이버 비즈라이브 시즌4 제작
 TYM 홍보영상 제작
 TYM SIMA 2022 자율주행 영상제작
 TOSS CX 브랜드영상 제작
 이마트 사내 보안 콘텐츠 제작
 SK하이닉스 청년 Hy-five 영상 제작
 카카오모빌리티 오늘의픽업 브랜드영상 제작
 SUBWAY 브랜드영상 제작
 에디르 복합가습기 영상제작
 민선8기 광명시 홍보영상 제작
 광명문화재단 홍보영상 제작
 서울기업규제지원센터 홍보영상 제작
 한국청소년상담복지개발원 홍보영상 제작
 농협 유통혁신 홍보영상 제작
 창조경제혁신센터 소속 기업 영상 다수 제작
 오티즘엑스포 홍보영상 제작
 흥천인 인삼 브랜드영상 제작
 오스모 브랜드영상 제작
 엘모트 브랜드영상 제작
 포타제 파인레스토랑 홍보영상 제작
 네이버 스마트스토어 모션그래픽 영상제작
 네이버 특목파트너 모션그래픽 영상제작

2023

보건복지부 일상돌봄서비스 영상제작
 쿠팡뉴스룸 시리즈 영상제작
 이수그룹 이수시스템 영상제작
 농심 불닭볶음면 불닭게임 유튜브 영상제작
 다이소&오공본드 영상제작
 네이버 비즈라이브 영상제작
 TYM T4시리즈 영상제작
 광명시의회 홍보영상제작
 경찰청 스토킴범죄 예방 영상제작
 배달긱 홍보영상제작
 흥천인삼 홍보영상제작
 서울애니메이션센터 영상제작
 이룸넷 payverse 영상제작
 무한타올 기업홍보 영상제작
 교촌치킨 촌스러버 영상제작
 한화 모티브 모션그래픽 영상제작
 현대트랜시스 교육 모션그래픽 영상제작
 이마트 교육 모션그래픽 영상제작
 가나초콜릿 모션그래픽 영상제작
 듀오랩 모션그래픽 영상제작
 서울창조경제혁신센터 소속기업 모션그래픽 다수 제작

2024

현대오일뱅크 순환관리국 영상제작
 보건복지부 일상돌봄프로젝트
 쿠팡 뉴스룸 시리즈 영상제작
 이마트 보안교육 콘텐츠 제작
 소방청 인식개선 캠페인 영상제작
 제네시스 챔피언십 캠페인 스케치 영상제작
 국토연구원 영상제작
 네이버 비즈라이브 시즌4 영상제작
 한국산업인력공단 유튜브 '이창호' 영상제작
 성균관대학교 홍보영상 제작
 광명시시정홍보영상 제작
 TYM MYTYM 영상제작
 TYM ICT 영상제작
 오상헬스케어 브랜드 필름 영상제작
 신세계&오징어게임2 콜라보 영상 제작
 신세계 스위트파크/분더샵 영상제작
 수자원공사 캠페인 영상제작
 철거의기준 영상제작
 안다르 전지현 메이킹 영상제작
 웹케시 영상제작
 코코도르 모션그래픽 영상제작
 롯데 햄 모션그래픽 영상제작
 코리아듀티페스타 모션그래픽 영상제작
 KFC SNS 콘텐츠 모션그래픽 영상제작

MEMBERS

WE JUNOVATION

주노베이션은 영상제작과정을 모듈화하여 고객으로 하여금 원하는 제작과정을 선택적으로 구성할 수 있게 하는 영상제작사입니다. 빠르게 변화하는 디지털 환경에서 다양한 고객의 요청에 맞게 어떻게 영상을 만들어야 최고의 결과물이 나오는지 알고 있습니다.

최고의 팀워크와 함께 탄탄한 기획과 구성으로 고품질의 영상을 위해 노력하며 클라이언트와의 니즈를 완벽히 반영하기 위해 지속적인 커뮤니케이션을 중시하고 있습니다.

시작 우리의 상상으로부터.
여러분이 상상만 했던, 머릿속에 가득한 아이디어를 저희가 현실로 만들게요.
변화하는 트렌드에 맞춰 재미와 감동을 잡은 영상. 색감과 자막, CG작업을 통해 최고의 영상이 되기까지. 2023 최고의 영상을 여러분에게 선사합니다.



LEE JUN HO
CEO



LEE KANG CHAN
DIRECTOR



PARK SEO YOUNG
CG/GRAPHIC DESIGNER



WOO SEUNG CHAN
CG/GRAPHIC DESIGNER



KIM PYEONG GI
DOP



HEO JEE WOO
CG/GRAPHIC DESIGNER



SHIN JUN YEOB
PRODUCER



KANG IN SU
MARKETER



LEE SEUL GI
GRAPHIC DESIGNER



KIM JOO BOK
GRAPHIC DESIGNER



SHIN SANG YONG
PRODUCER



KIM JI SUNG
PRODUCER



JO EUN JUNG
GRAPHIC DESIGNER



KIM HYEON JI
GRAPHIC DESIGNER

COMMERCIAL

PORTFOLIO

2023

일상돌봄서비스 보건복지부

<https://vimeo.com/896795139>

위기 중장년을 위한 일상돌봄 서비스.
보건복지부 돌봄 캠페인의 효과적인 전달을 위해
배우 임원희님과 함께 진행했습니다.

전형적인 공익광고에서 탈피하기 위해 코믹하게 구성하였으며
일상 생활 속 있을법한 에피소드를 녹여 내 시청자에게
어떤 상황이 닥치더라도 돌봄과 함께라면 극복할 수 있다는
돌봄의 메시지를 담고자 기획했습니다.

또한 장면 구성의 다양화와 나레이션 녹음을 통해
영상미를 더한 주노베이션의 특색이 드러난 영상입니다.



PORTFOLIO

2023

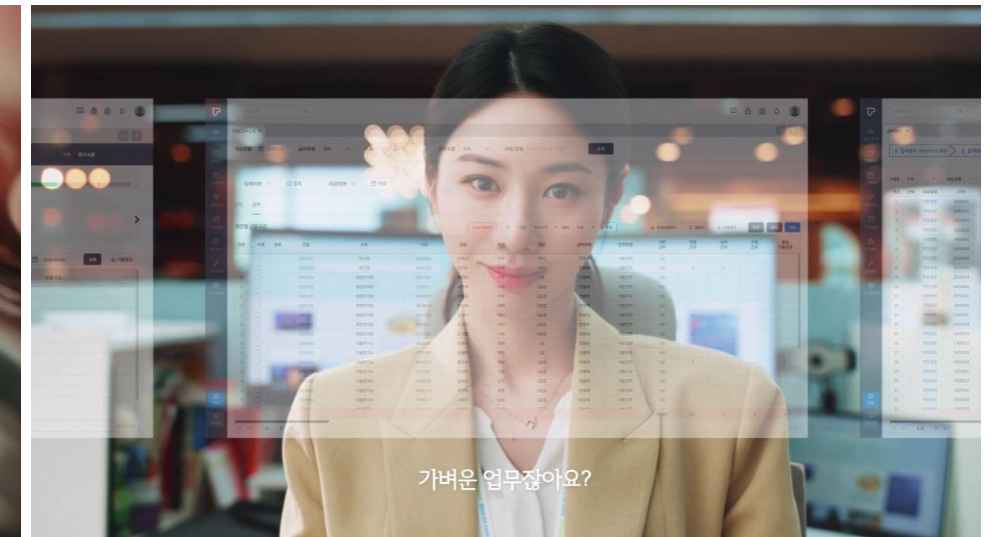
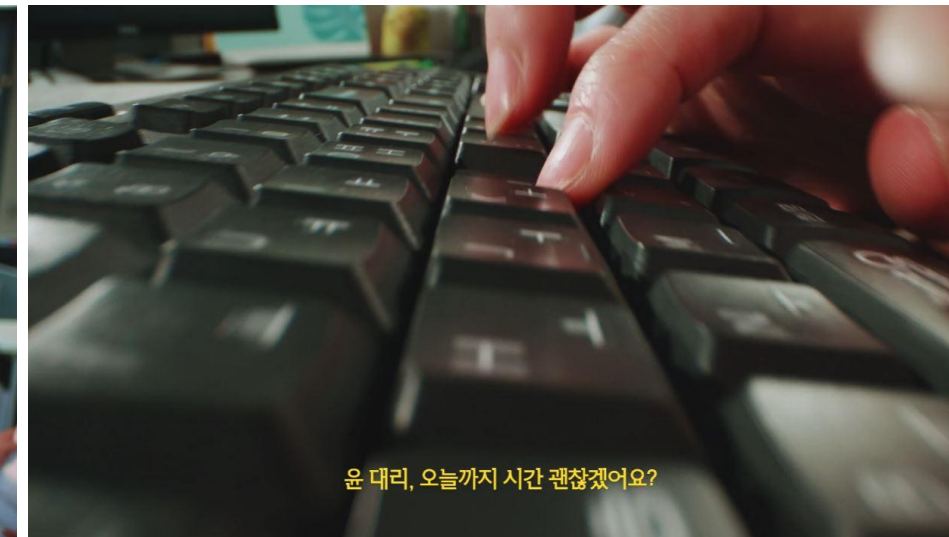
워크업 이수시스템

<https://vimeo.com/822259216?share=copy>

우리회사 인사관리
한방 해결..?!
체계적인 인사시스템 워크업!

회사에서 가장 중요한 인사체계를 각자의 위치에서
원클릭으로 해결할 수 있음을 보여주기위해 기획한 영상입니다.

이를 위해 대리, 팀장, 사원 등 각자의 직책에서
서로 다른 상황을 부여해 연출했고 그에따라
자막과 CG를 삽입한 이수시스템만을 위한 영상을 제작했습니다



가볍지만 가장 완벽한 클라우드 HR
WORKUP

PORTFOLIO

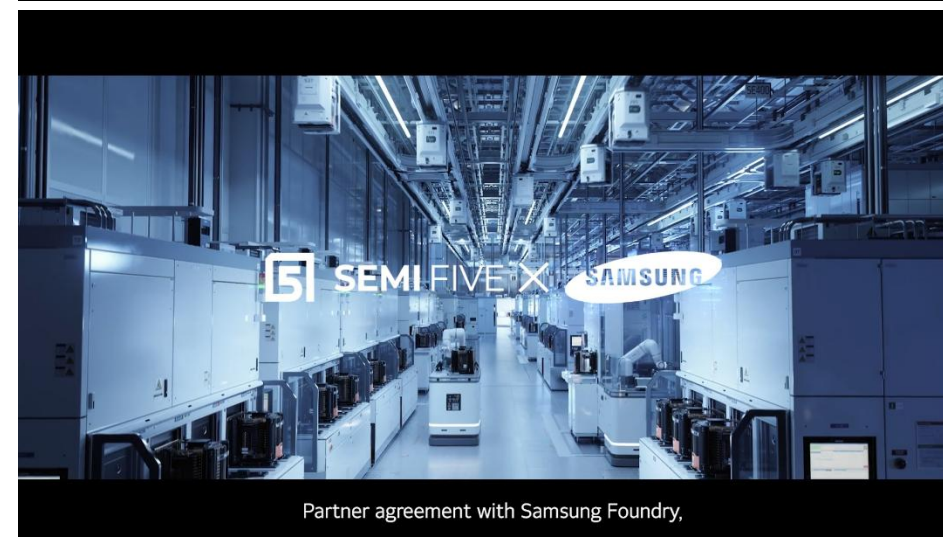
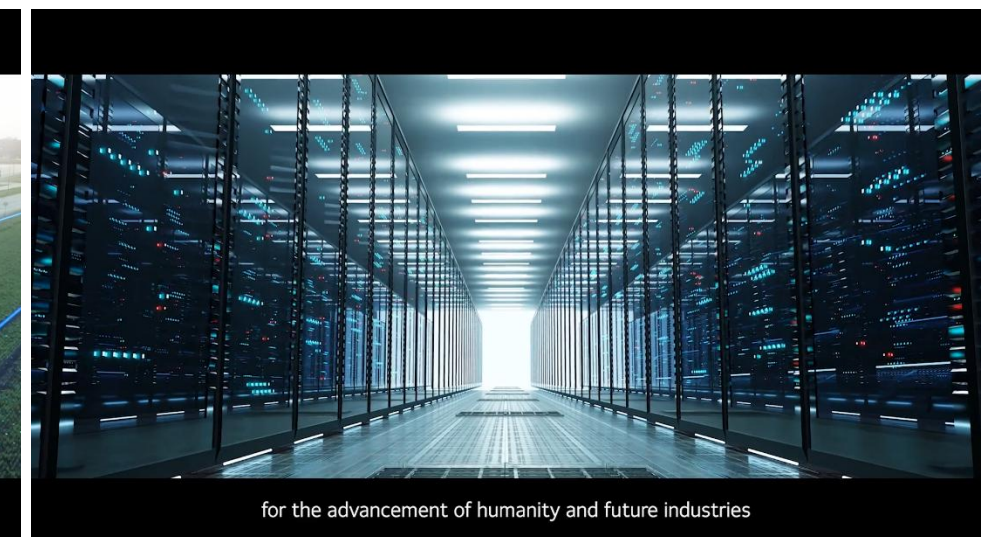
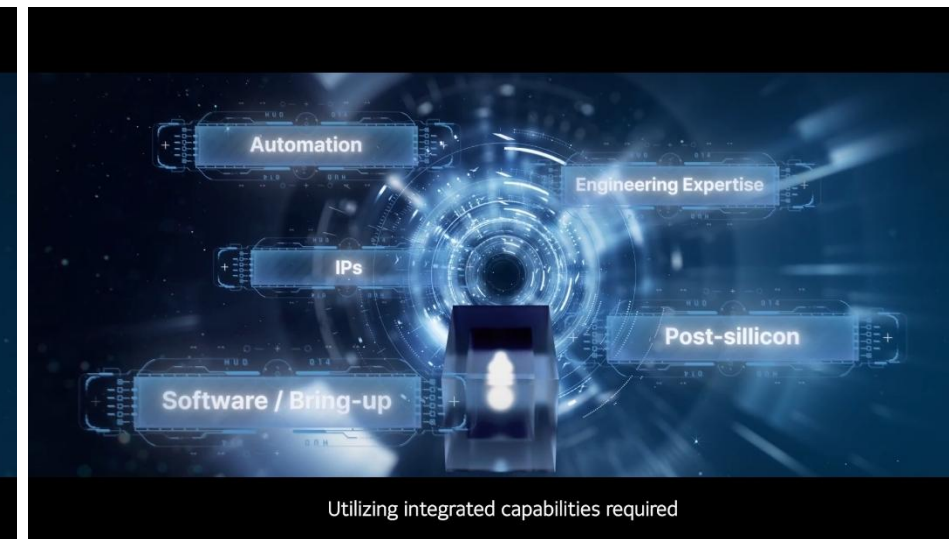
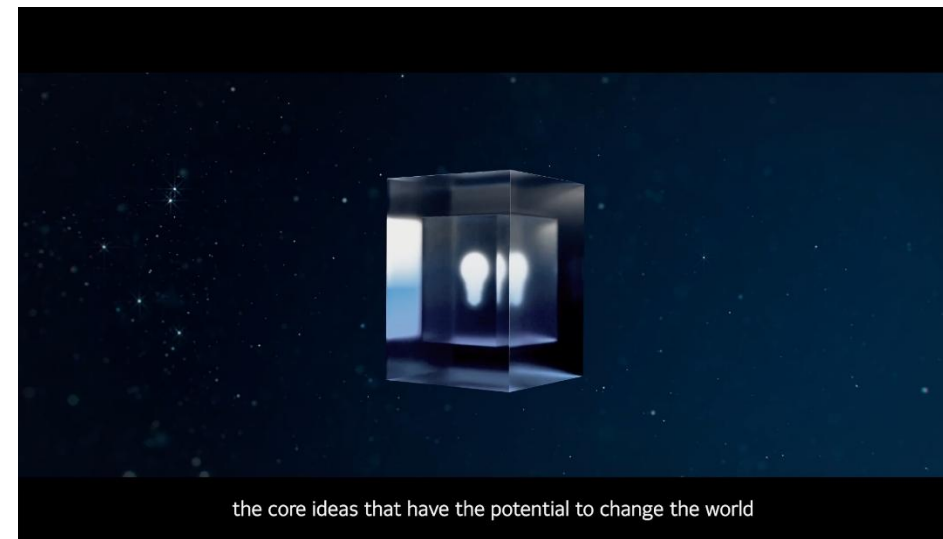
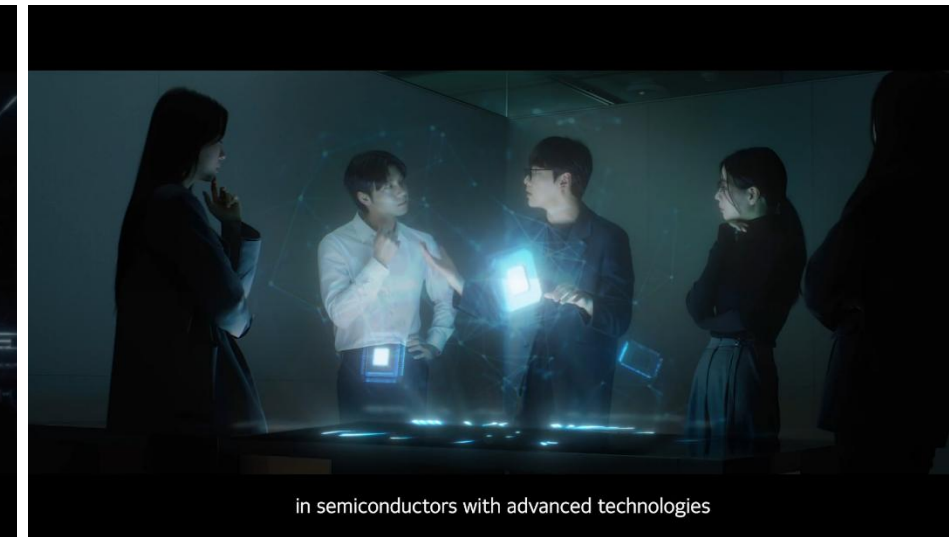
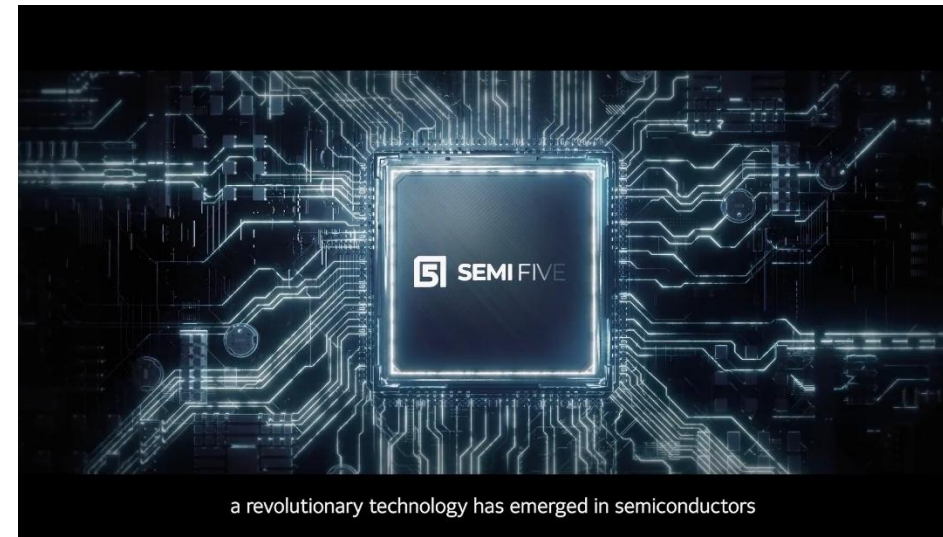
2023

세미파이브 SEMIFIVE

<https://vimeo.com/878185720?share=copy>

반도체 AI 전문 기업 세미파이브.
세미파이브의 미래 비전과 회사의 메시지를
효과적으로 전달하기 위해
3D 그래픽이 포함된 영상으로 제작했습니다.

이를 통해 세미파이브의 기술력이 어느정도인지
어떤 능력을 갖고 있는지 직간접적으로 표현하여
일반적인 회사 영상과는 퀄리티가 다른 영상으로 제작될 수
있었습니다.



PORTFOLIO

2021

미남프로젝트 MIP

캠핑편 <https://vimeo.com/651050327>

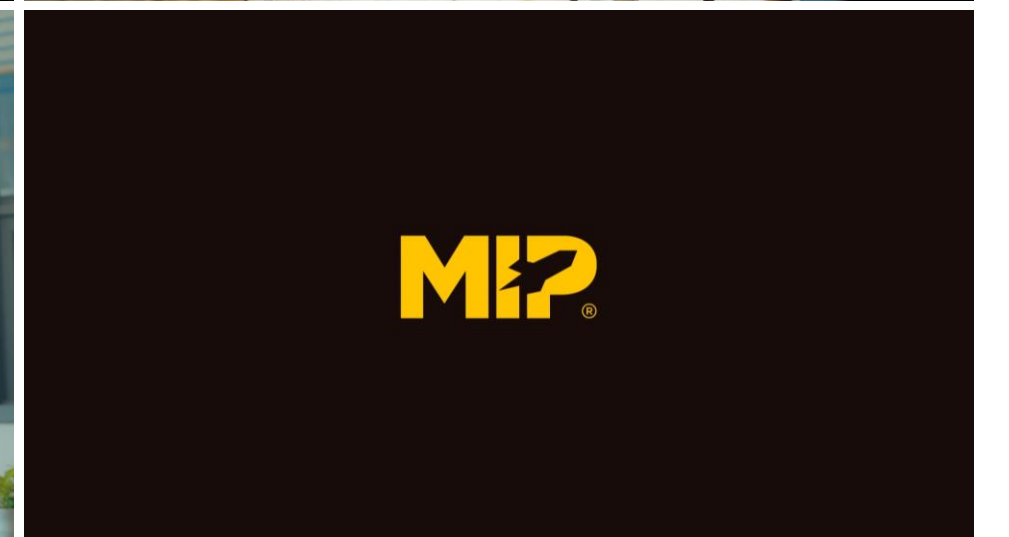
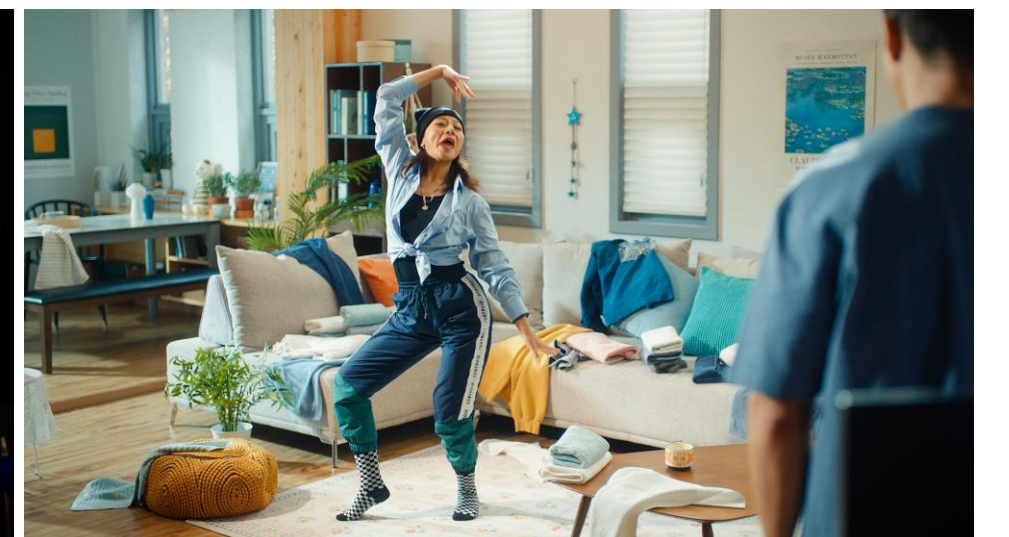
건담편 <https://vimeo.com/651050934>

예로부터 남자들은 타인에게 인정받기 위해 도구를 사용해왔다.
새롭게 정의된 이시대 남자들의 도구, 미프!

시청자가 브랜드를 쉽게 받아들일 수 있도록
코믹한 연출을 통해 영상의 흡입력을 높인 영상입니다.

트렌드에 맞는 적절한 패러디와 자막을 통한 효과적인 전달
고품질의 CG, 제품과 영상을 더 돋보이게 하는 색보정과
헤어&메이크업을 통한 전/후 차이의 극명한 대조까지.

제품을 통한 변화를 강조하기 위해 영상의 모든 포인트를
총망라한 미남프로젝트만의 영상입니다.



PORTFOLIO

2023
쿠팡 완도맘 COUPANG

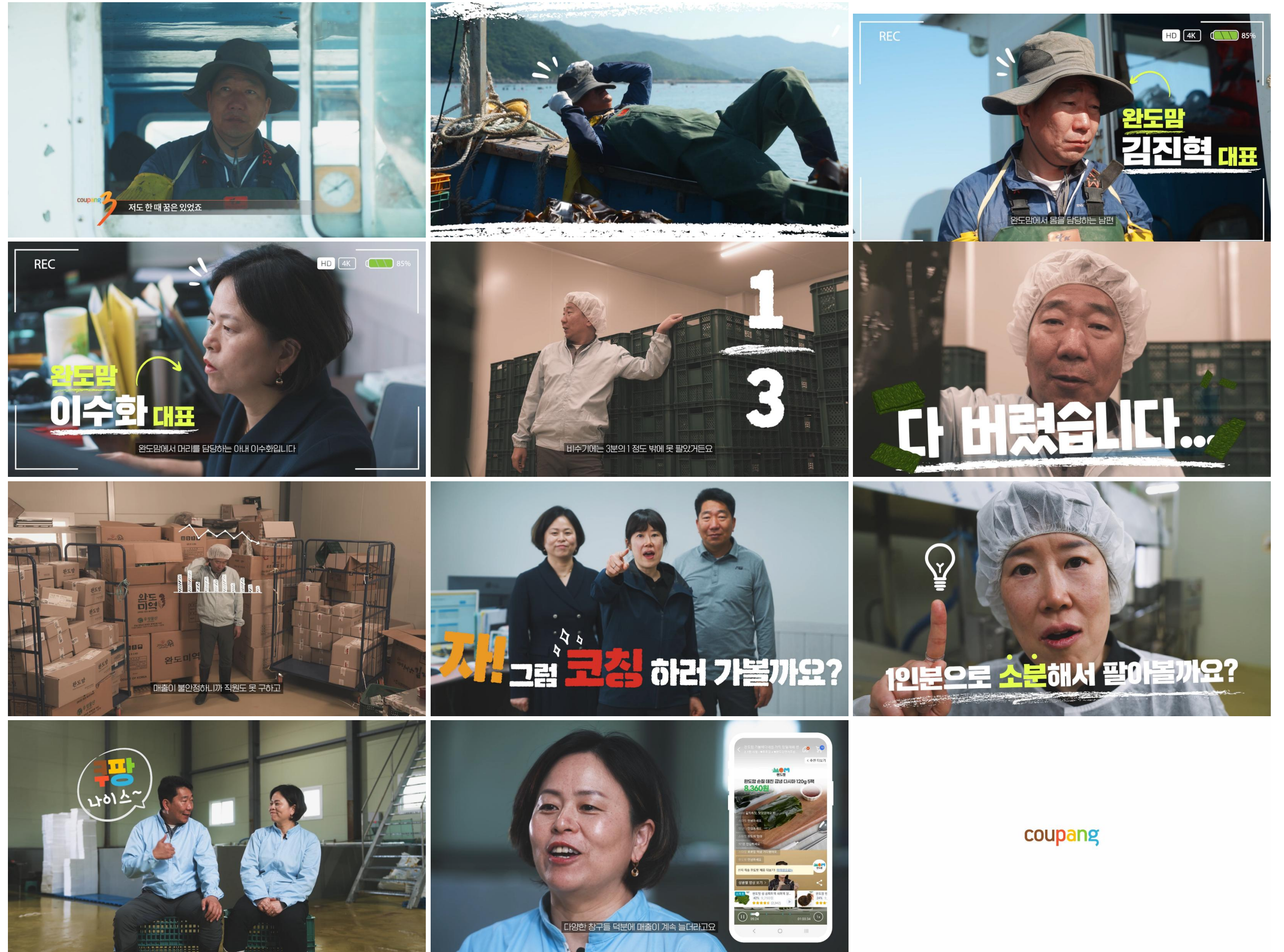
<https://vimeo.com/845793518>

불안정한 매출..
 많은 사람들을 찾을 수 없을까?

사업 아이템은 있지만 잘 파는 방법을 몰랐던 사장님
 쿠팡을 통해 방법을 알게 됐다는 스토리를 바탕으로 제작한 영상입니다.

인터뷰 대상자분들이 부부이자 동업자이기에
 이 컨셉을 살려 재미있는 영상으로 기획했습니다.

인터뷰에 스토리를 더하고 이를 더 빛나게 해줄
 CG와 자막을 추가하여 제작한 쿠팡 입점 브랜드의 성공신화 영상입니다.



coupang

PORTFOLIO

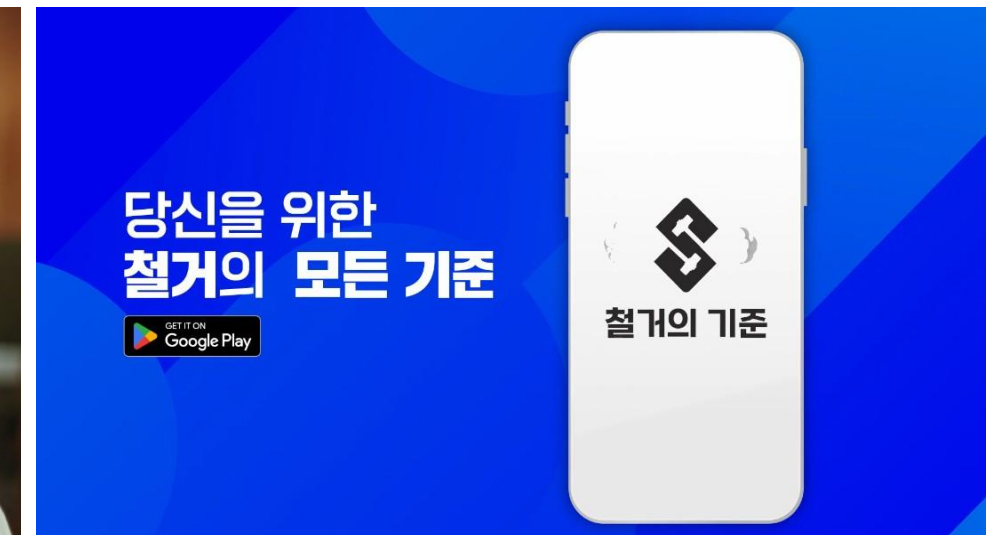
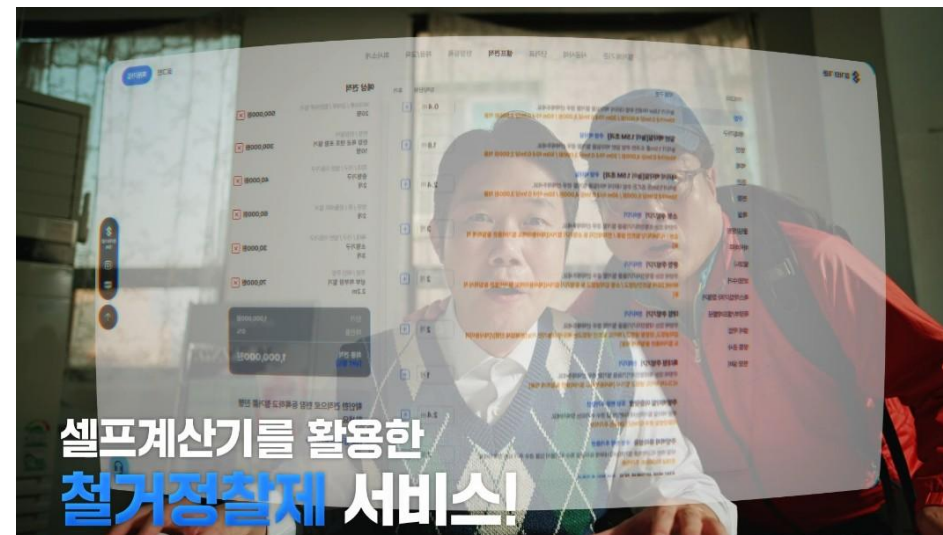
2024 철거의 기준 업스탠다드

<https://vimeo.com/1052919740>

업체마다 가지각색으로 다른 철거 비용
철거 업체를 알아볼 때마다 겪는 고통에서 벗어나기 위해
철거의 기준이 등장했다!
업체마다 이전, 폐업 등 다양한 이유로
철거 업체를 알아볼 때 필요한 철거의 기준.

철거의 기준이 갖고 있는 장점을
재미있게 풀어낸 커머셜 광고 영상입니다.
다양한 장소에서, 모델들의 연기를 바탕으로
정보전달력과 코믹한 요소를 모두 챙긴 영상입니다.

그와 더불어 그래픽적 요소를 첨가해
영상의 보는 맛까지 챙겨 제작했습니다.



PORTFOLIO

2023

삼양 플레이 불닭 SAMYANG

<https://youtu.be/mMyofOWI7Wc?si=2erQI53xB4i0EV5t>

<https://youtu.be/klQ6cNrHSyE?si=WRi5uESuXY690fjJ>

https://youtu.be/npR_8sfkkSU?si=ErKvqCv29K8aHCp2

삼양불닭의 유튜브 콘텐츠 Play 불닭!
20편에 가까운 콘텐츠를 저희 주노베이션이 제작했습니다.

불닭을 통해 다양한 게임을 해보자는 컨셉하에
스튜디오 셋팅을 통해 불닭브랜드를 최대한 노출했으며

다양한 모델들과 CG 그래픽 자막을 통해
영상미까지 잡아낸 불닭만의 콘텐츠 영상입니다.



PORTFOLIO

2024

응급차 인식개선 캠페인 소방청

<https://vimeo.com/1016989678>

<https://vimeo.com/1016989785>

<https://vimeo.com/1016989839>

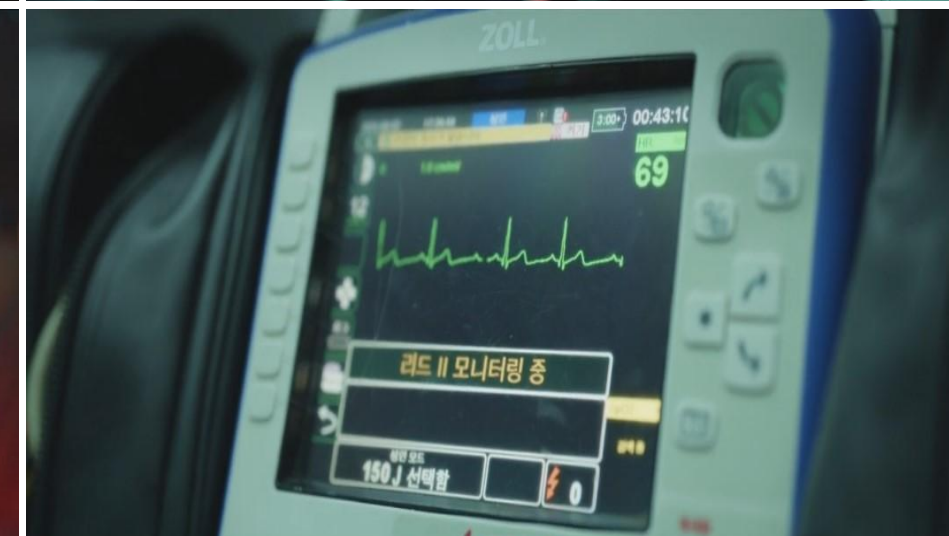
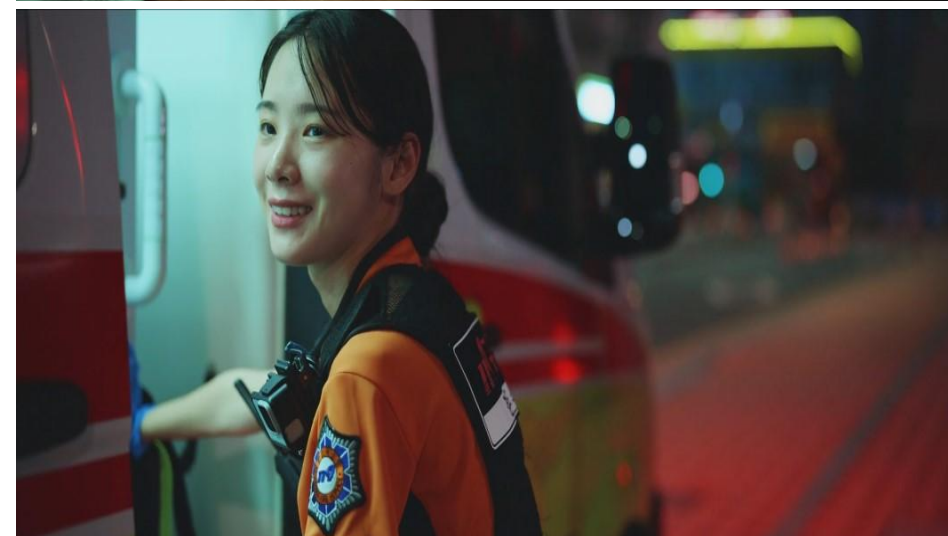
소방청 응급차 인식개선 캠페인 영상입니다.

총 에피소드 3편으로 제작된 영상으로
응급차가 어떤 상황에서 이용되는지
응급대원들이 시민들에게 어떤 역할을 하고
어떻게 우리 곁에 있는지 영화적으로 보여주기 위한 연출로 구성했습니다.

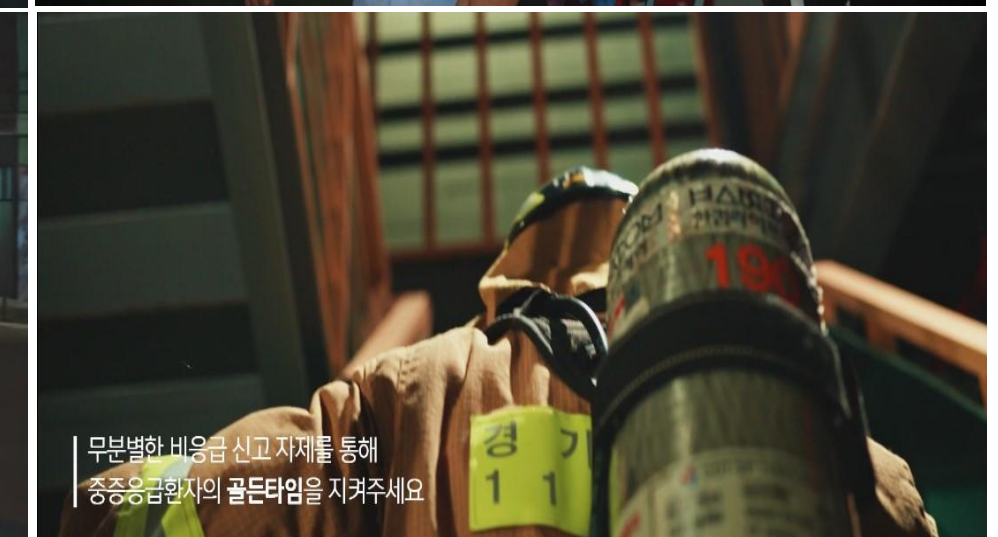
에피소드마다 각기 다른 구성과 편집을 통해
좀 더 극적으로 구성될 수 있도록 제작한 소방청의 영상입니다.



환자를 이송하는 의료기관은 구급대원이
환자의 중증도 및 병상 정보를 종합적으로 고려하여 판단합니다



주취자 또는 정신질환자가 구급대원을 폭언, 폭행하는 사례가 지속되고 있습니다
구급대원에 대한 폭언, 폭행을 멈춰주세요



무분별한 비응급 신고 자제를 통해
중증응급환자의 골든타임을 지켜주세요



무분별한 비응급 신고 자제를 통해
중증응급환자의 골든타임을 지켜주세요



PORTFOLIO

2024

웹케시 경리나라

<https://vimeo.com/1005761253>

경리나라 브랜드를 둔 웹케시 홍보영상입니다.
웹케시의 출발부터 현재에 이르기까지

어떤 회계시스템이 있는지 보여주고
앞으로 웹케시 측에서 그리는 미래에 대해
전달하는 영상입니다.

영상 전체적으로 그래픽 적 요소를 추가하여
웹케시 만의 독특한 영상으로 제작했습니다.



PORTFOLIO

2022

카카오 모빌리티 KAKAO

<https://vimeo.com/720183388>

오늘 보내면 오늘 도착
당신에게 다가가는 가장 빠른 서비스
오늘의픽업!

카카오모빌리티의 오늘의픽업 슬로건에 맞춰
기획/연출한 오늘의픽업 영상입니다.

당일 배송이 필요한 소비자에게 오늘의픽업이
누구보다 빠르게 도착한다는 점을 CG와 자막을 통해 전달하고
이를 더욱 강조하기 위해 3D모델링을 통한
오늘의픽업 박스를 표현했습니다.

또한 모델들의 육성에 나레이션을 더하여
카카오모빌리티만을 위한 영상을 제작했습니다.



PORTFOLIO

2020

샐러디 SALADY

<https://vimeo.com/452073219>

샐러드를 중심으로 고객들에게 언제나 맛있고 건강한 음식을 제공하고 싶다는 샐러디. 이를 하나의 요리가 만들어지는 과정을 통해 드러냈습니다.

샐러드가 보편적으로 갖고 있던 심심한 비주얼과 밋밋한 맛이라는 이미지타파를 위해 각각의 재료가 가진 질감·색감 등을 살려 맛과 신선함을 강조했고 역동적인 움직임을 더해, 보는 즐거움을 담았습니다.

또한 씨즐영상에서 중요한 사운드 디테일까지 더해 청각적인 자극 역시 충족할 수 있도록 영상을 제작했습니다.



PORTFOLIO

2024

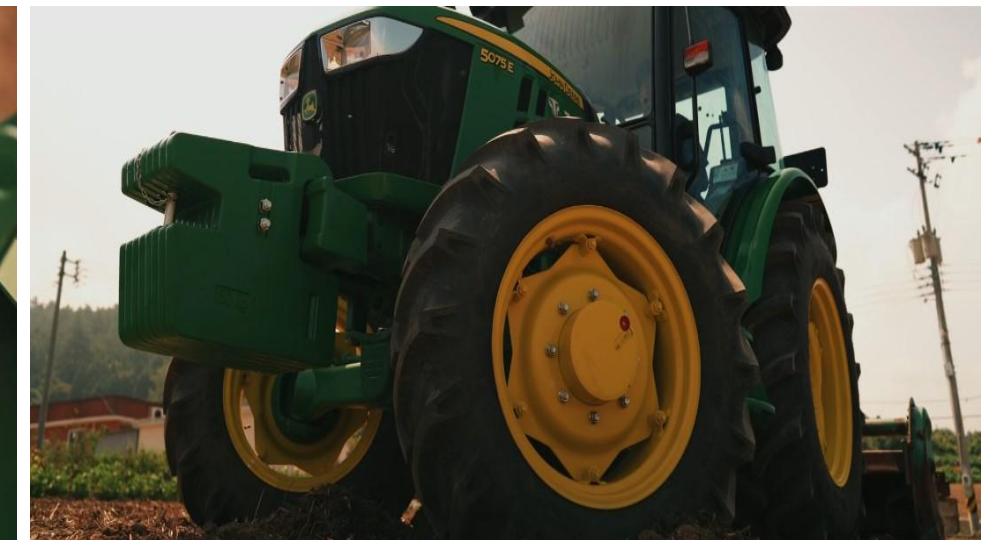
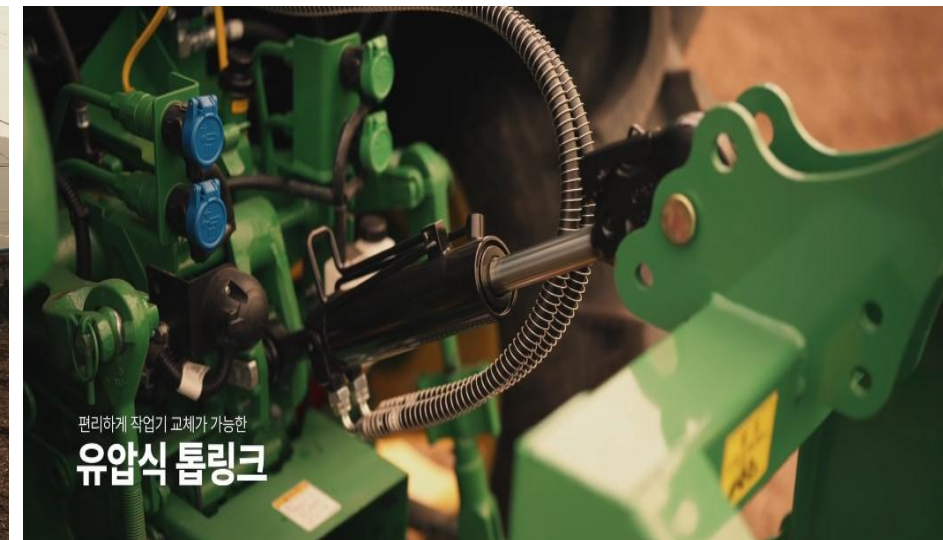
존디어 5075E TYM

<https://vimeo.com/1033385104>

TYM 존디어 5075E 소개 영상입니다.

존디어 제품의 기술적 능력치를 표현하기 위해

장면장면마다 어떤 기능을 갖고 있는지 간단한 자막과 그래픽 삽입으로 영상을 통해 5075E 제품에 대해 파악할 수 있도록 제작했습니다.



PORTFOLIO

2024

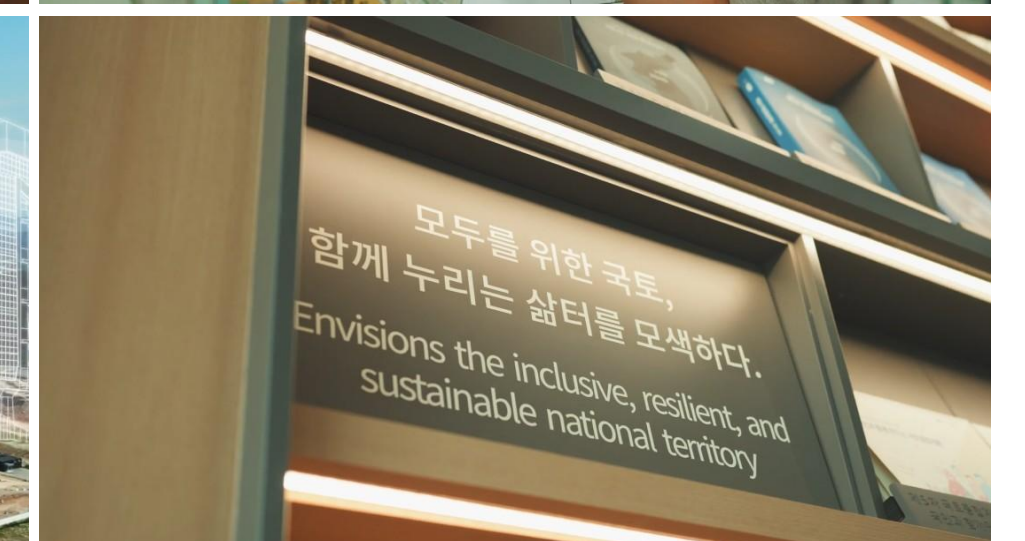
국토연구원 국토연구원

<https://vimeo.com/1049892417>

2024년 국토연구원 홍보영상입니다.

국토연구원이 하고 있는 주요 역할인 국토계획, 지역도시 개발, 토지주택 등의 공공업무를 어떻게 운영하고 있는지 임직원들의 모습과 그들의 비전을 보여주는 연출로 영상을 구성했습니다.

또한 영상 내 편집소스들과 CG/자막을 부여해 영상의 색감과 보는 맛이 느껴질 수 있도록 제작했습니다



PORTFOLIO

2022

에디르 EDIR

<https://vimeo.com/774962807>

복합 가습기, 에디르

에디르의 장점을 보여주기 위해
각 기능을 의인화하여 영상을 구성했습니다.

에디르 가습기의 기능과 사용시의 모습을 인물들과 교차적으로 보여주어
각 기능에 대한 특성을 코믹하게 보여주고자 했습니다.

또한 더빙 나레이션을 차분한 톤으로 녹음을 진행,
영상의 활동적인 인물들의 모습과는 달리 전달하여
이 코믹함이 더 배가될 수 있도록 영상을 구성했습니다.



PORTFOLIO

2023

배달직 BEADALGEEK

배달직 S1 <https://vimeo.com/805393480>

배달직 S2 <https://vimeo.com/805020589>

배달직 S3 <https://vimeo.com/807383272>

배달비 없는 배달이 가능하다고..?
배달비 없는 대학교 1등 배달앱 배달직!

대학생들을 타겟으로 잡은 배달직인 만큼
시리즈를 대학생들 배경으로 잡아 촬영했습니다.

에피소드 별 다른 상황을 부여하여 진행시키고
자막과 CG를 통해 더 강조될 수 있도록 구성했습니다.

덧붙여서 음식을 먹는 모습까지 함께 보여
배달직만을 위한 영상으로 제작했습니다.



PORTFOLIO

2022

SBA서울기업규제지원센터 서울산업진흥원

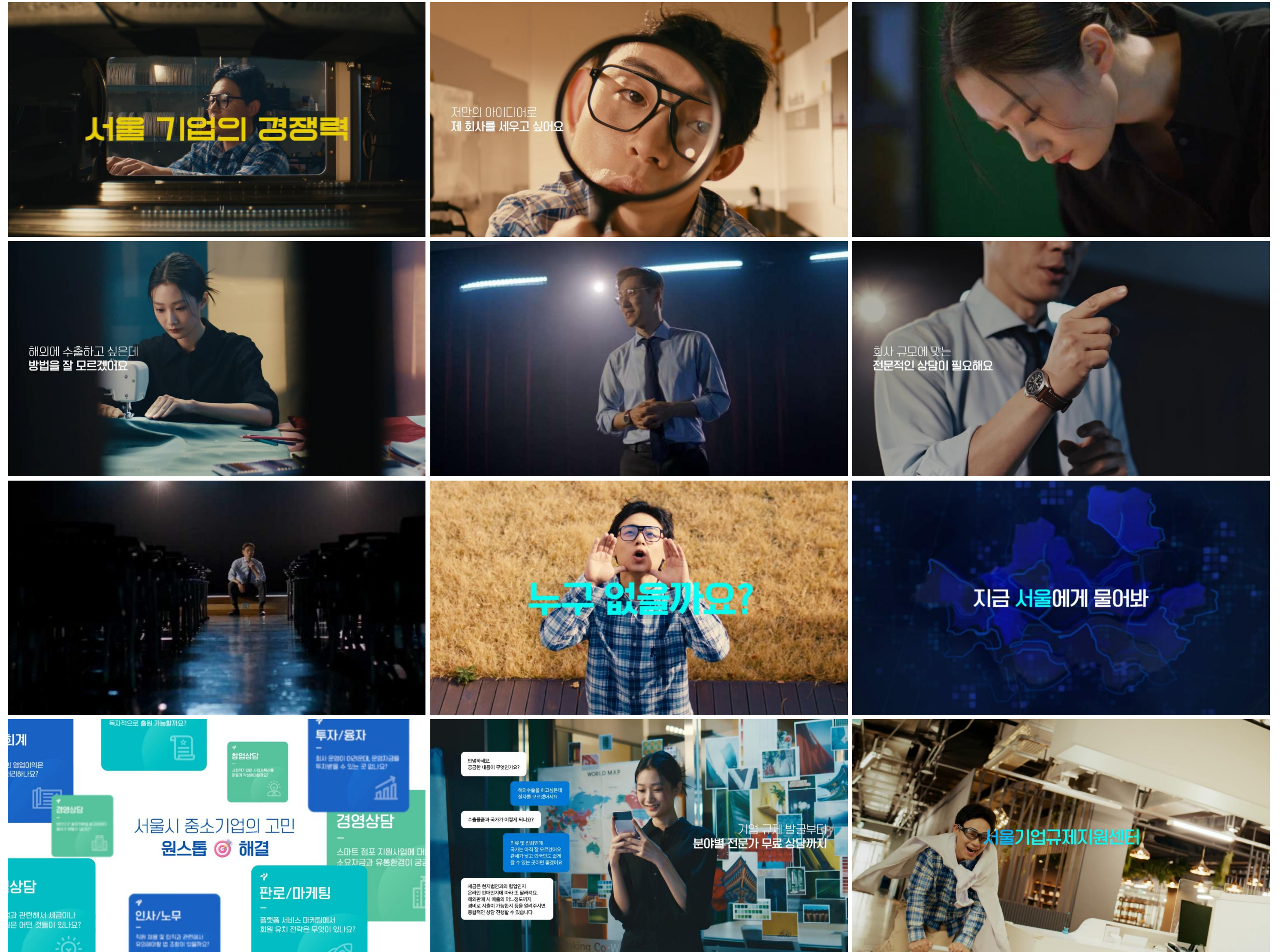
<https://vimeo.com/777207400>

내게 도움줄 수 있는사람
어디 없나요?! 없긴 왜 없어!
서울산업진흥원이 있잖아

각 기업을 운영하고 있는 대표님들의 흔한 고민들.
그들의 고민을 영상에 담아 제작했습니다.

다양한 고민들이 자연스럽게 전달될 수 있도록
캐릭터를 다양하게 기획, 촬영했습니다.

또한 각 캐릭터가 갖고 있는 분위기의 강조를 위해
촬영, 조명의 다양화와 스튜디오 별 특징을 다르게 갖고가
서울산업진흥원이 고민에 빠져있는 누구에게나
도움을 줄 수 있다는 점을 보여주는 영상으로 제작했습니다.



PORTFOLIO

2022

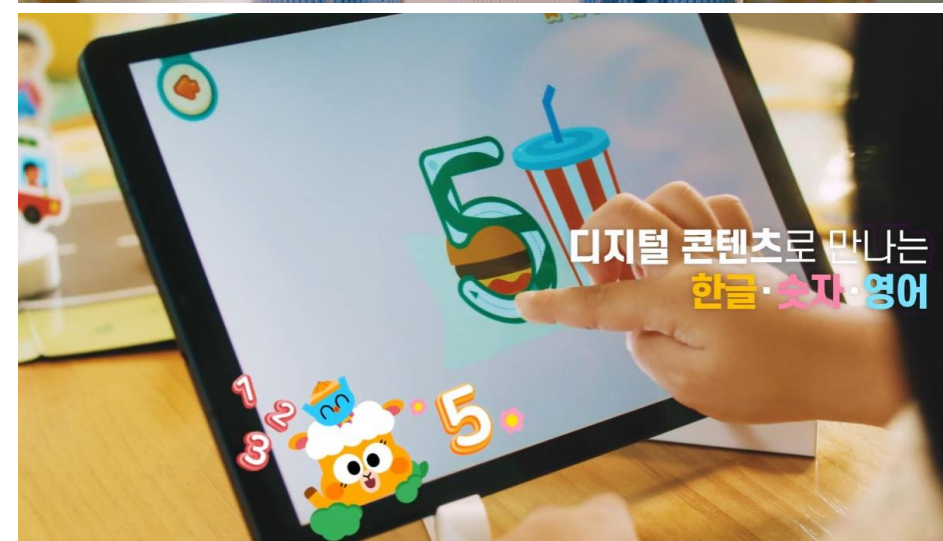
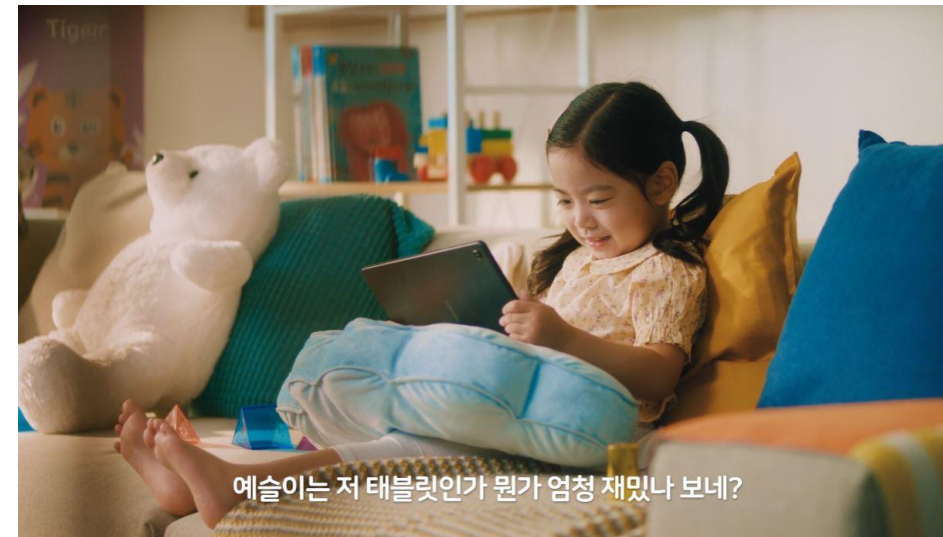
스마트구몬 교원구몬

<https://vimeo.com/752042852>

주노베이션과 구몬과의 4번째 영상
평생교육을 꿈꾼다, 스마트구몬

놀면서 시작한다는 구몬의 목적에 맞춰 영상을 구성했습니다.
다양한 색감을 표현하기 위해 색보정과 자막을 함께 사용하고
가족으로 구성해 자연스러운 구성이 이뤄지도록 제작했습니다.

또한 현장을 일반적인 가정으로 보여줄 수 있도록 아트팀과 함께 진행.
극적인 연출을 위해 CG를 통한 표현까지
구몬만을 위한 주노베이션의 4번째 영상을 제작했습니다.



PORTFOLIO

2022

포타제 POTAGER-DINING

<https://vimeo.com/774955084>

정성을 담다.
파인다이닝 포타제

농장에서 요리까지 고객에게 정성을 담는다.
포타제의 메시지가 영상을 통해 전달되고자 기획했습니다.

농장에서 재료를 얻는 모습을 슬로캠 진행으로
차분히 드러내고자 연출했습니다.

이와 대조되도록 레스토랑에서는 풍부한 사운드와
속도감 있는 캠의 연출을 통해 제작한
포타제 레스토랑만의 영상입니다.



PORTFOLIO

2018

토다이 TODAI KOREA

<https://vimeo.com/275377526>

토다이만의 품격있는 셰프의 요리를
감성적인 메시지로 전달하려 했습니다.

차분하지만 깊이감 주는 토다이의 고급진 이미지를 살려
음식에 있어 가장 중요한 색에 포커스를 맞춘 영상으로
대표적인 양식, 중식, 일식 요리를 깊이감 있게 담아내어
토다이가 추구하는 가치를 전달하고자 했습니다.

그리고 토다이의 슬로건을 자막으로 담아
그들의 목표를 직관적으로 볼 수 있도록
영상을 제작했습니다.

TODAI WESTERN
가장좋은재료로만든양식

TODAI CHINESE
몸에좋은재료로만든맛있는중식

TODAI JAPANESE
전문요리사가만든신선한초밥과회



PORTFOLIO

2022

아누아 ANUA

<https://vimeo.com/715094375/1c4f2a0425>

진정엔 어성초?
진정엔 아누아!

'진정'이라는 아누아의 키포인트에 맞춰 화려한 연출보다 차분한 톤을 영상의 포인트로 잡고 제작한 영상입니다.

이를 위해 다수의 출연으로 시선을 분산시키는 게 아닌 한명의 출연으로 시청자를 몰입시키고 아누아 브랜드의 특징점이 전달되도록 기획했습니다.

또한 영상을 분할하여 적절히 활용할 수 있도록 컷마다 자막과 CG를 삽입하여 제작한 영상입니다.



PORTFOLIO

2020

생활공작소 생활공작소

<https://vimeo.com/543031221>

기본을 지킵니다. 생활을 만듭니다.
생활공작소의 모토입니다.

영상을 구성, 기획할 때 저희는 생활공작소가 지닌
기본을 지키고, 생활을 만든다는 모토와
브랜드가 추구하는 순백의 이미지를 조화롭게 표현하기 위해
영상의 톤을 최대한 담백하게 수정, 보완했습니다.

또한 브랜드의 이미지가 툭툭 튀는 이미지가 아니기에
음악 역시, 조용하고 담담한 음악으로 브랜드의 이미지가
최대한 보는 이에게 녹아들 수 있도록 표현했습니다.



PORTFOLIO

2022

엘모트 L:MOT

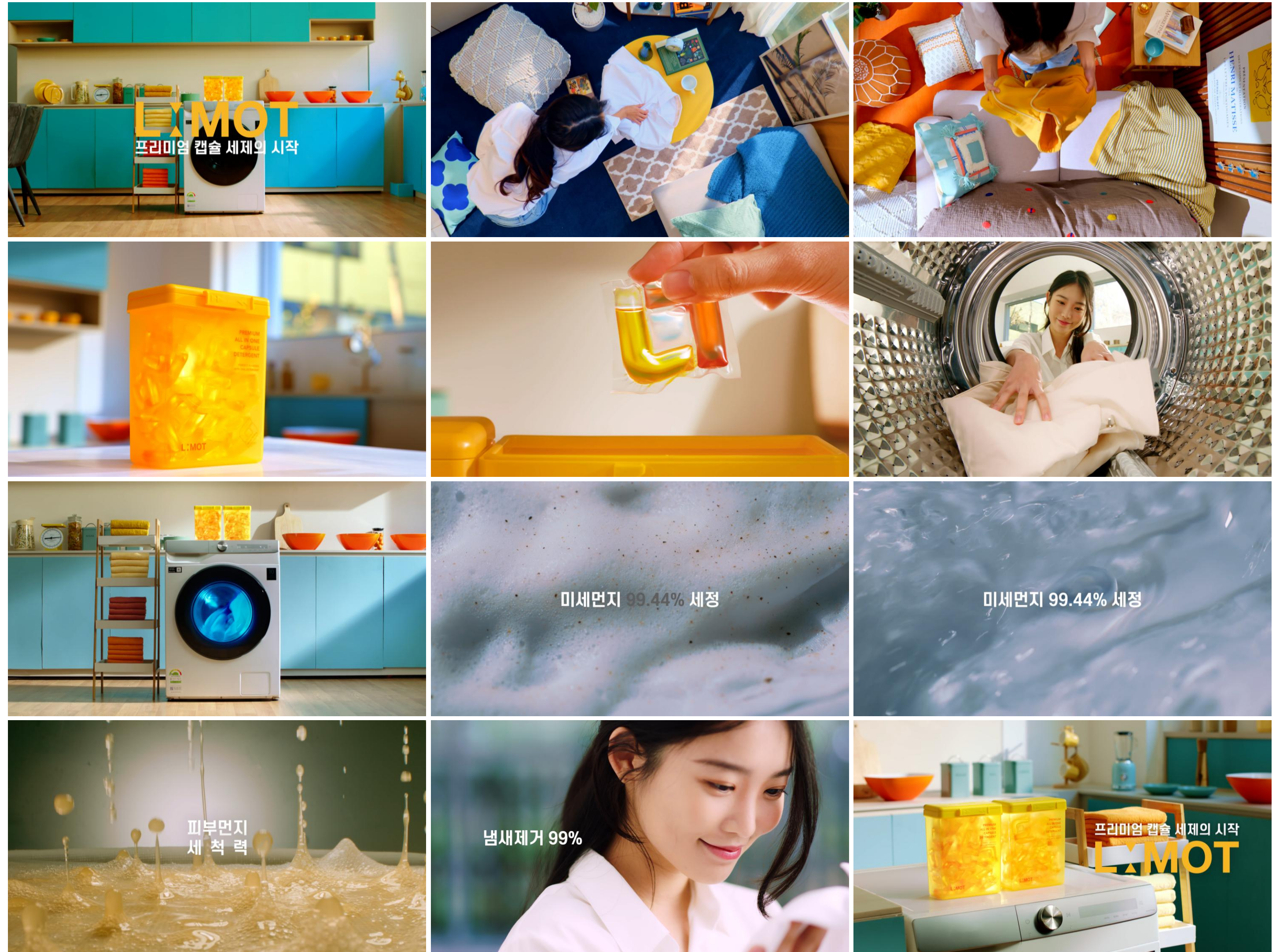
<https://vimeo.com/667158844>

당신의 일상 속 불편함에 집중합니다.
프리미엄 캡슐세제의 시작, 엘모트

엘모트 영상을 제작함에 있어 저희가 생각한
가장 중점 요소는 바로 '색감'이었습니다.

이를 뒷받침하기 위해 미술팀과 함께 영상의 한 컷마다
표현되는 배경과 제품의 선명한 느낌을 살릴 수 있도록
배치해 촬영을 진행했고 또한 이를 강조하기 위해
색보정 작업을 통해 색감을 더 돋보이도록 편집했습니다.

마지막으로 밝은 색감에 맞춰 발랄한 사운드를 더해
시각과 청각을 모두 사로잡을 수 있는 영상으로 제작했습니다.



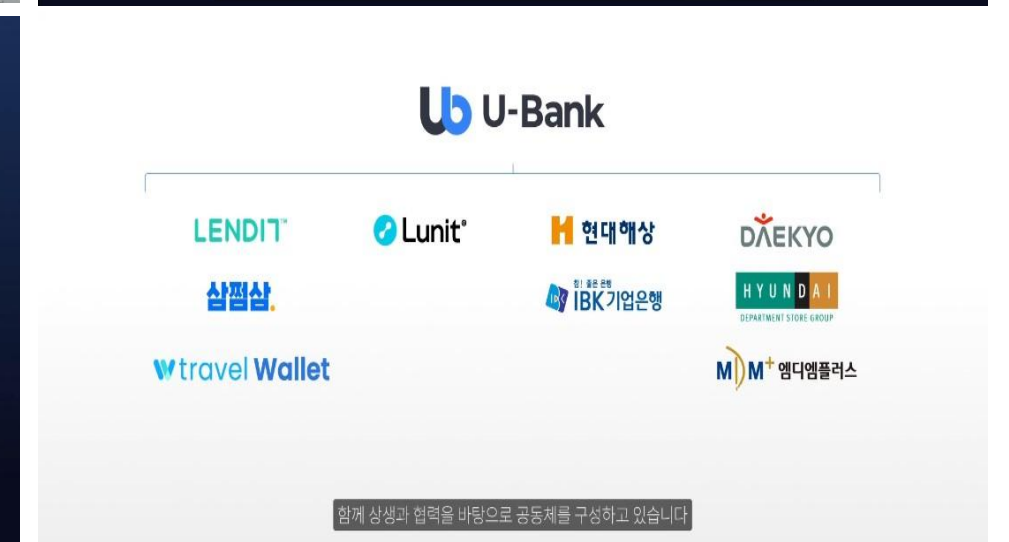
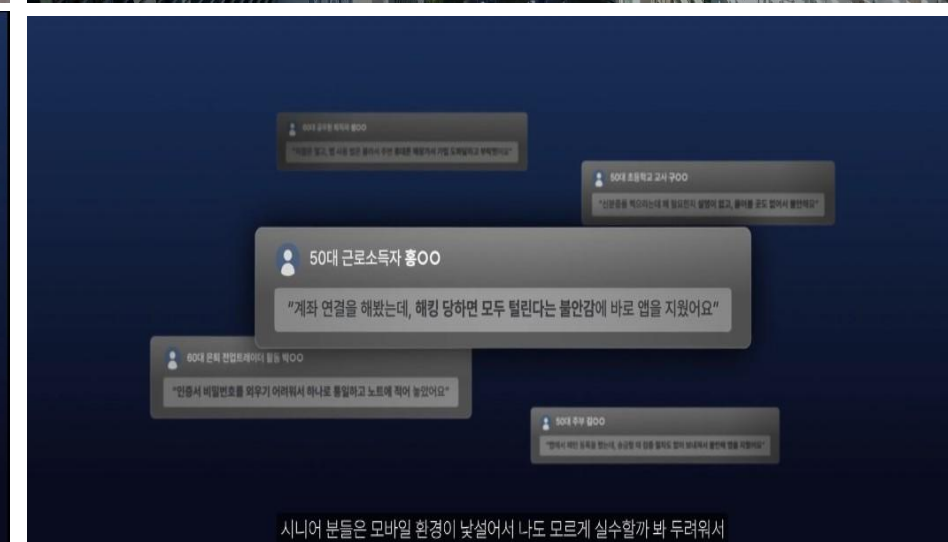
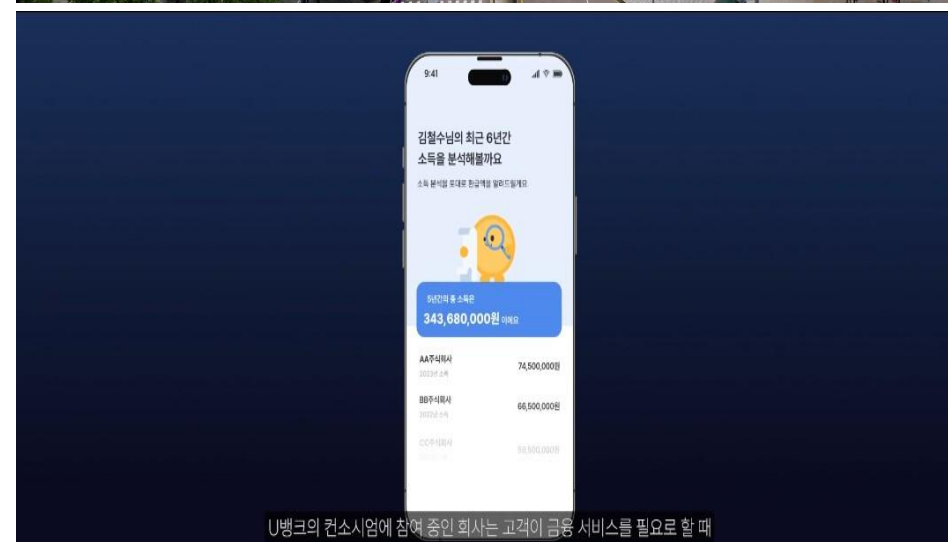
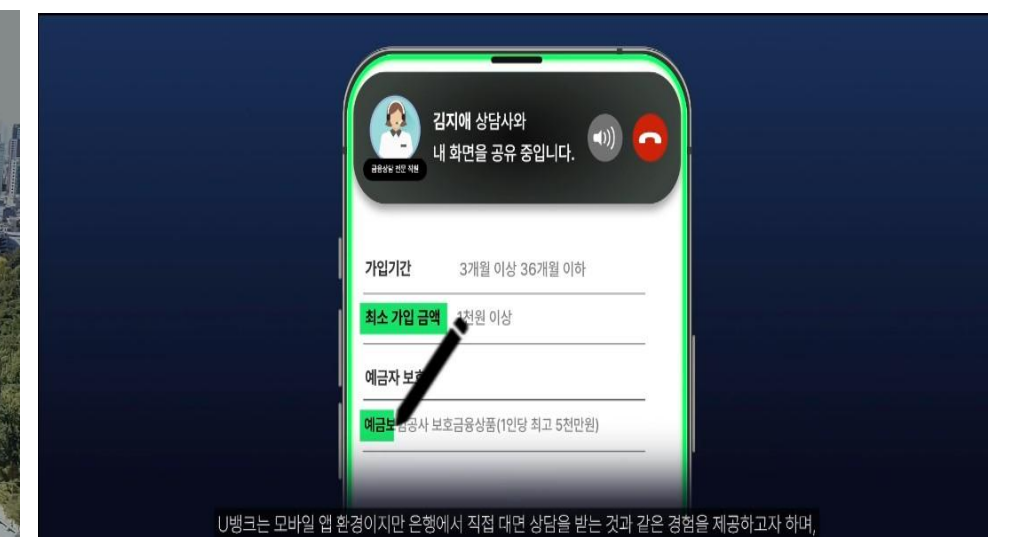
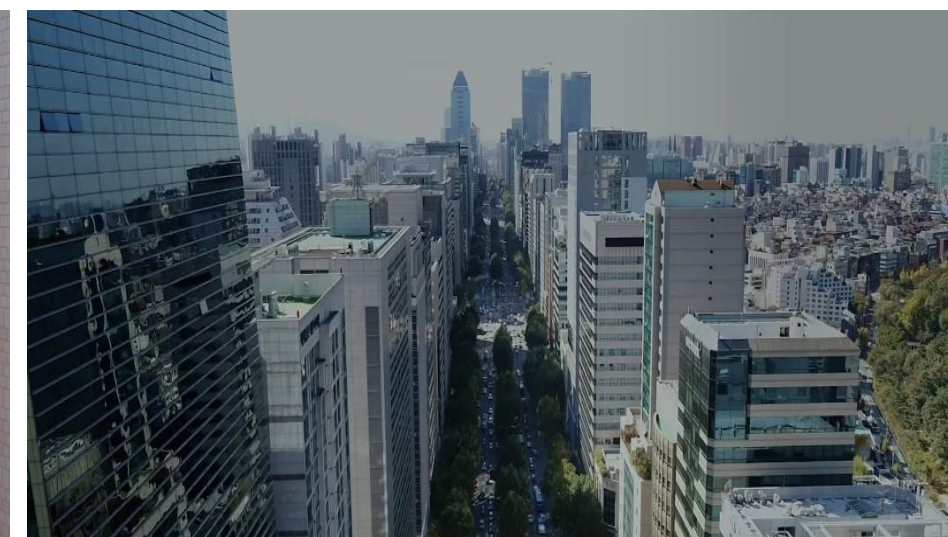
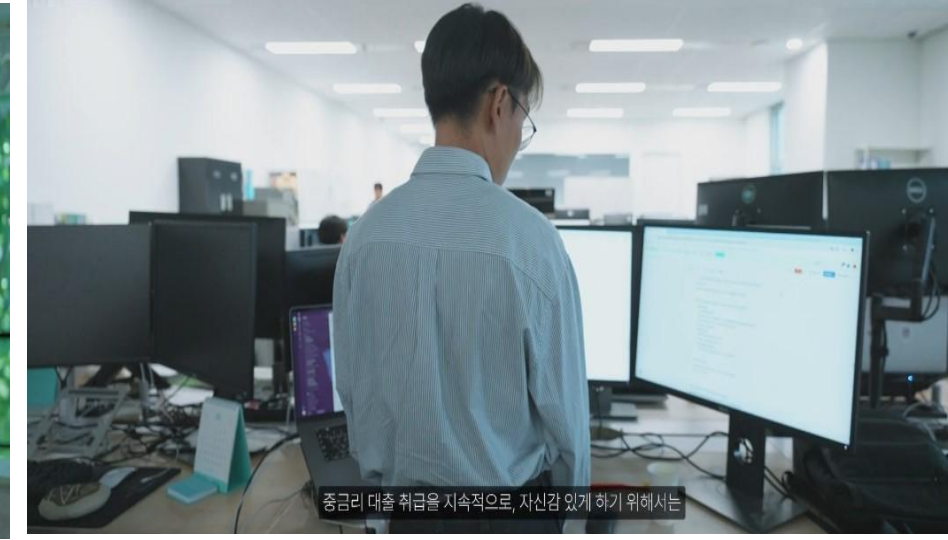
PORTFOLIO

2024 랜딧 U-BANK

<https://vimeo.com/991957030>

랜딧의 유뱅크 브랜드 필름 영상입니다.
유뱅크의 목적과 미래 방향을 인터뷰 형식을 통해
밝혀 좀 더 사실적으로 느껴질 수 있도록 구성했습니다.

영상 내 색보정과 CG디자인을 통해 집중력을 높이고
스탁소스 및 자료화면을 삽입하여 영상을 통해
유뱅크에 대한 신뢰감을 쌓을 수 있는 영상을 제작하고자 했습니다.



PORTFOLIO

2021

스마트구몬 교원구몬

Full <https://vimeo.com/589241620>

30s <https://vimeo.com/589241530>

6s Bumper A <https://vimeo.com/589241421>

6s Bumper B <https://vimeo.com/589241502>

실력과 자신감이 자란다!
평생교육을 꿈꾸는 교원구몬 제 3탄, 스마트구몬!

교원구몬의 가장 궁극적인 목적인 아이들의 교육.
그러나 아이들은 학습지에 대해 귀찮다, 하기싫다 등 부정적인 인식을 가질 수 밖에 없습니다.

이에 저희는 스마트구몬이 내세운 3가지 체계적인 커리큘럼과 학습습관 형성, 1:1 맞춤관리를 아이들이 즐겁고 편하게 받아들일 수 있도록 영상을 중독성 있는 노래와 춤으로 기획, 구성했습니다.

스마트구몬의 시기술, 문제풀이와 보상을 CG작업을 통해 아이들이 쉽게 받아들일 수 있게 편집했고 출연진을 가족으로 구성해 학습지를 혼자 하는 게 아닌 가족이 함께하는 분위기로 구성해 영상을 제작했습니다.



COPORATION PR

PORTFOLIO

2022
토스 TOSS

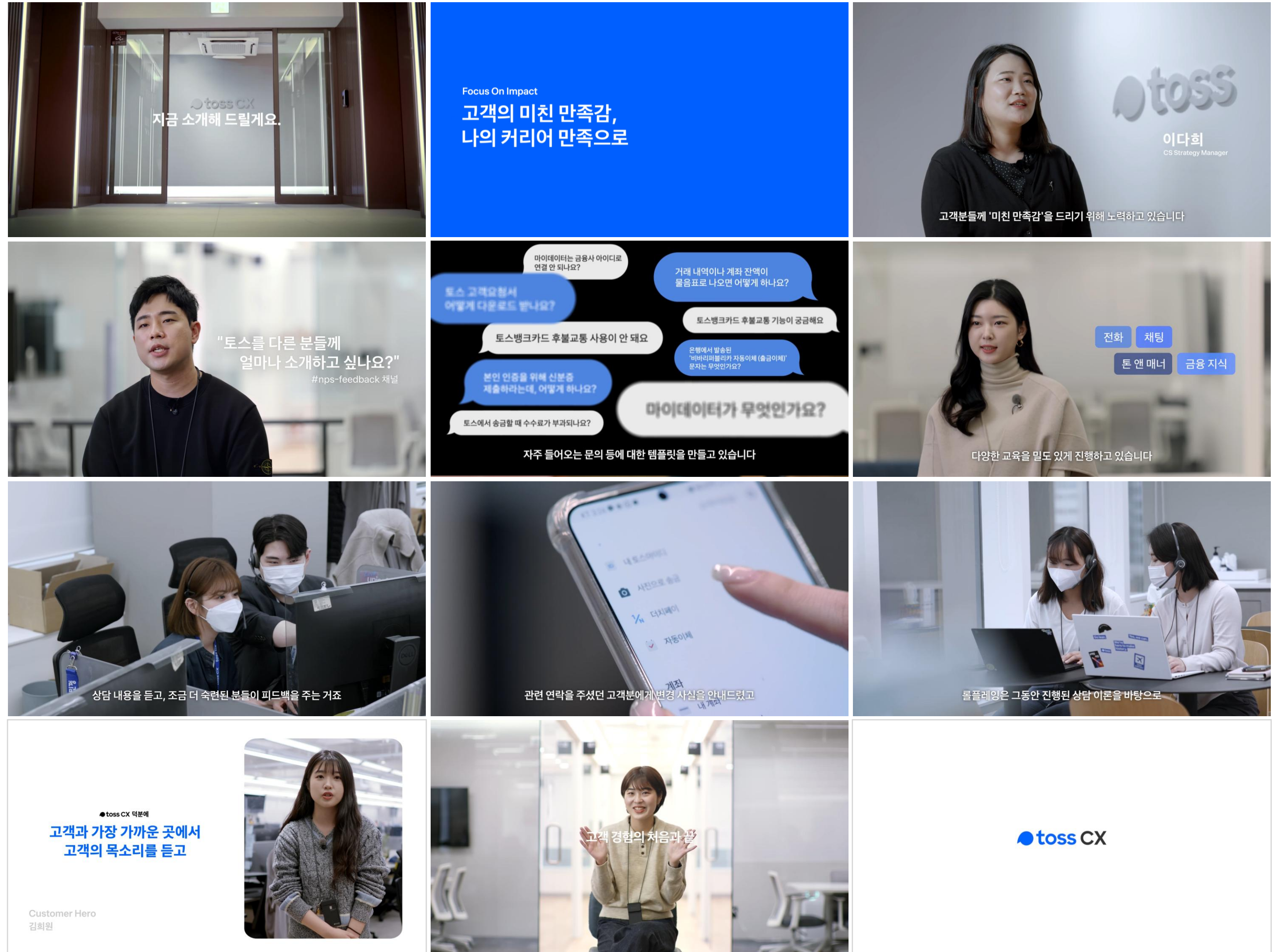
<https://vimeo.com/708963175>

토스CX와 Customer Hero의 모든 것
그리고 가능성, 지금 소개해드릴게요.

고객들에게 전하고 싶은 토스CX의 목표와
메시지를 전달하기위해 제작한 영상입니다.

저희는 영상을 통해 고객에게 신뢰감을 쌓는 걸 영상의 목표로 삼았습니다.
따라서 각 팀의 인원들이 내부 시스템을 통한 경험담과
실제 적용사례를 보여 영상이 힘을 얻도록 제작했습니다.

또한 각 인터뷰마다 강조자막과 모션그래픽을 삽입했습니다.
CX팀 인물들의 업무 및 회의를 삽입하여 인터뷰가 지루하지 않도록 구성,
영상을 접하는 이들에게 CX팀이 어떤지 보여줄 수 있는
토스 CX만의 영상을 제작했습니다.



PORTFOLIO

2024

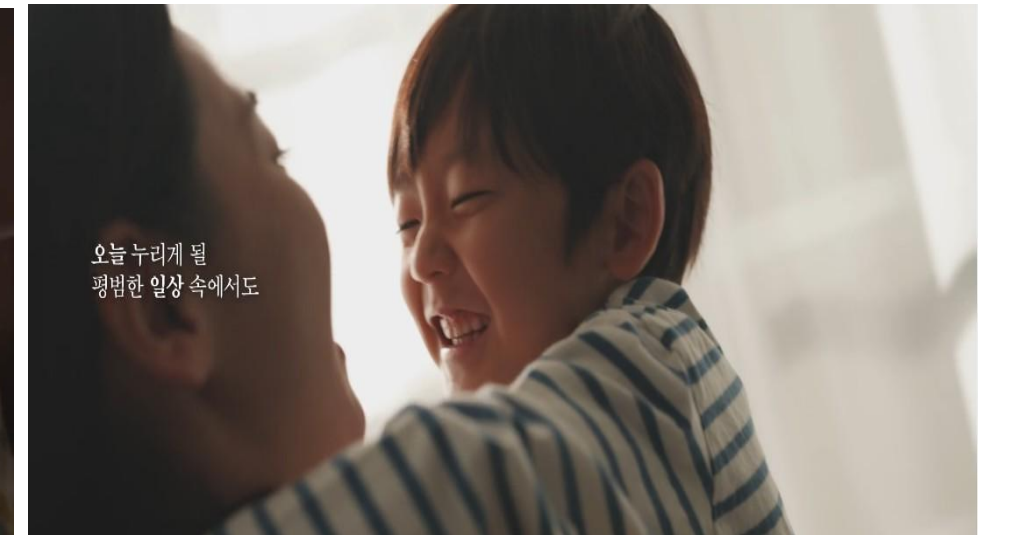
동오그룹 경농

<https://vimeo.com/1049911859>

동오그룹 경농의 70주년 기념 영상입니다.
경농은 언제나 농업분야에서 묵묵히 앞으로 나아갔다는 모습을 보여주기위해 파트를 나눠 구성했습니다.

동오의 역사, 기술력, 비전 각 파트별로 다른 장면 연출로 영상이 흡입력을 가질 수 있도록 구성했으며

모델 활용과 CG, 모션, 자막 디자인의 다양화 등을 통해 영상의 미적표현을 더 높인 동오만의 영상으로 제작했습니다



PORTFOLIO

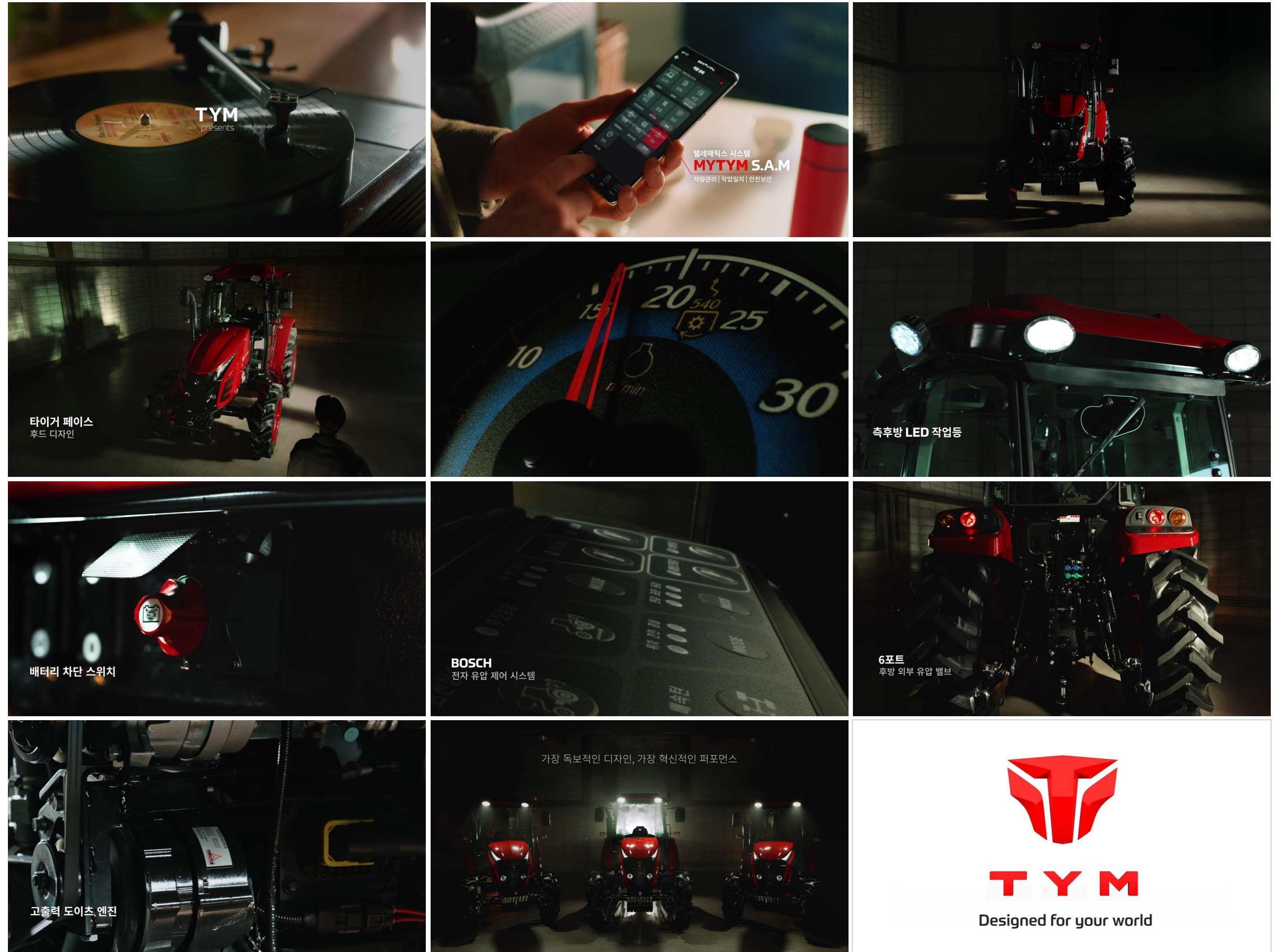
2023

TYM T4 시리즈 TYM

https://vimeo.com/827146686?share=copy_T

TYM T4시리즈의 체인지 소개 영상입니다.
기존 T4시리즈에서 달라진 부분들을 각각 빠르게 전달하여 속도감있게 편집하였습니다.

또한, 모델을 활용해 연출하여 제품 소개에서 머무는 게 아닌 TYM만의 영상으로 제작했습니다



PORTFOLIO

2022

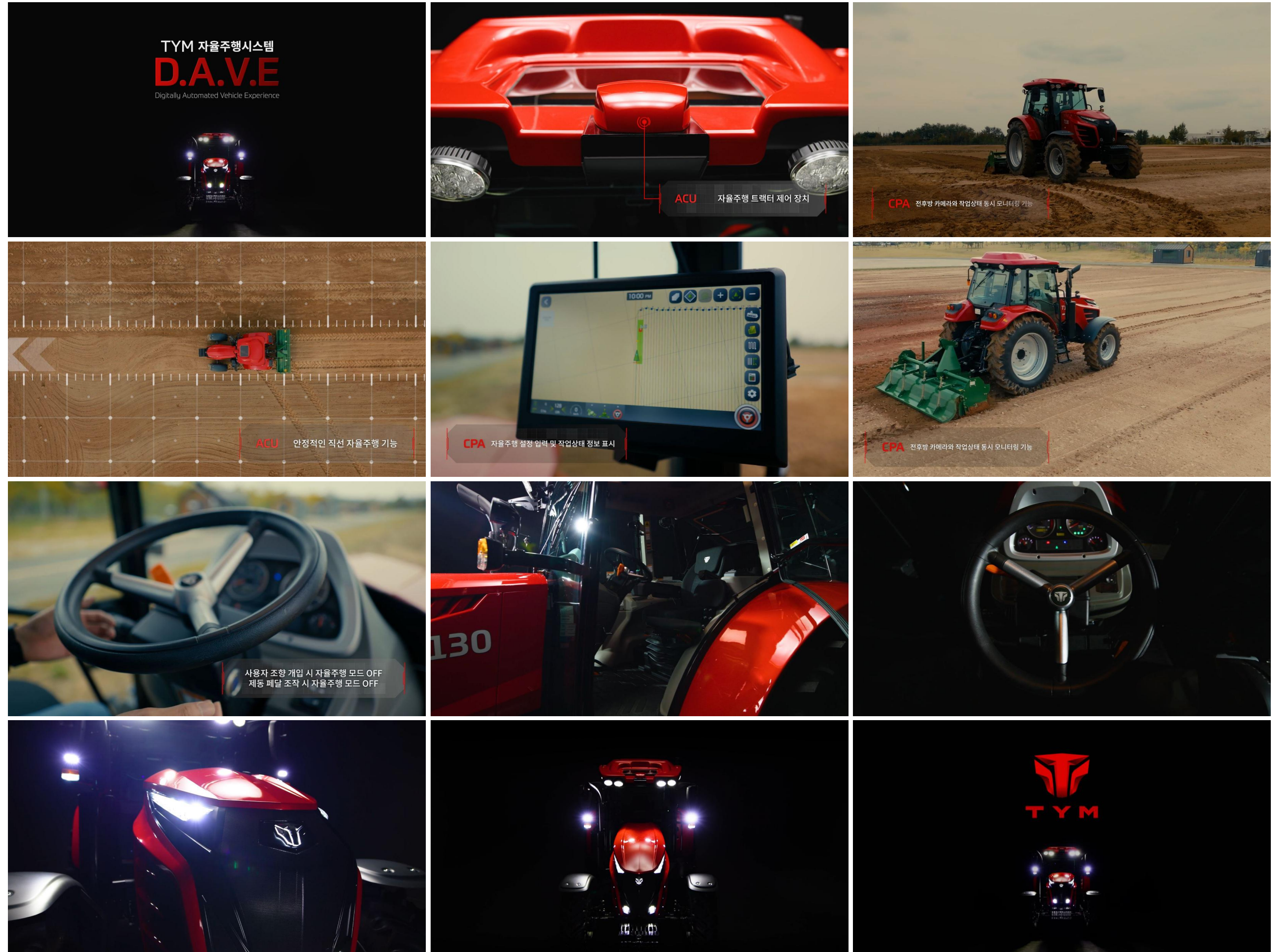
TYM T130 자율주행 TYM

<https://vimeo.com/771064926>

끊임없는 혁신과 성장
60년 역사를 지닌 TYM.

SIMA 2022 T130 를 위한 자율주행 영상입니다.
영상 초입 이목을 사로잡을 수 있도록
절제된 조명을 통해 시선을 사로잡았습니다.

또한 현장에서 T130 자율주행 시스템이
어떤 기능을 갖고 있는지 가시성을 높이기 위해
고품질의 CG, 제품과 영상을 더 돋보이게 하는 색보정을 통해
자율 주행 시스템을 효과적으로 나타낸 영상입니다.



PORTFOLIO

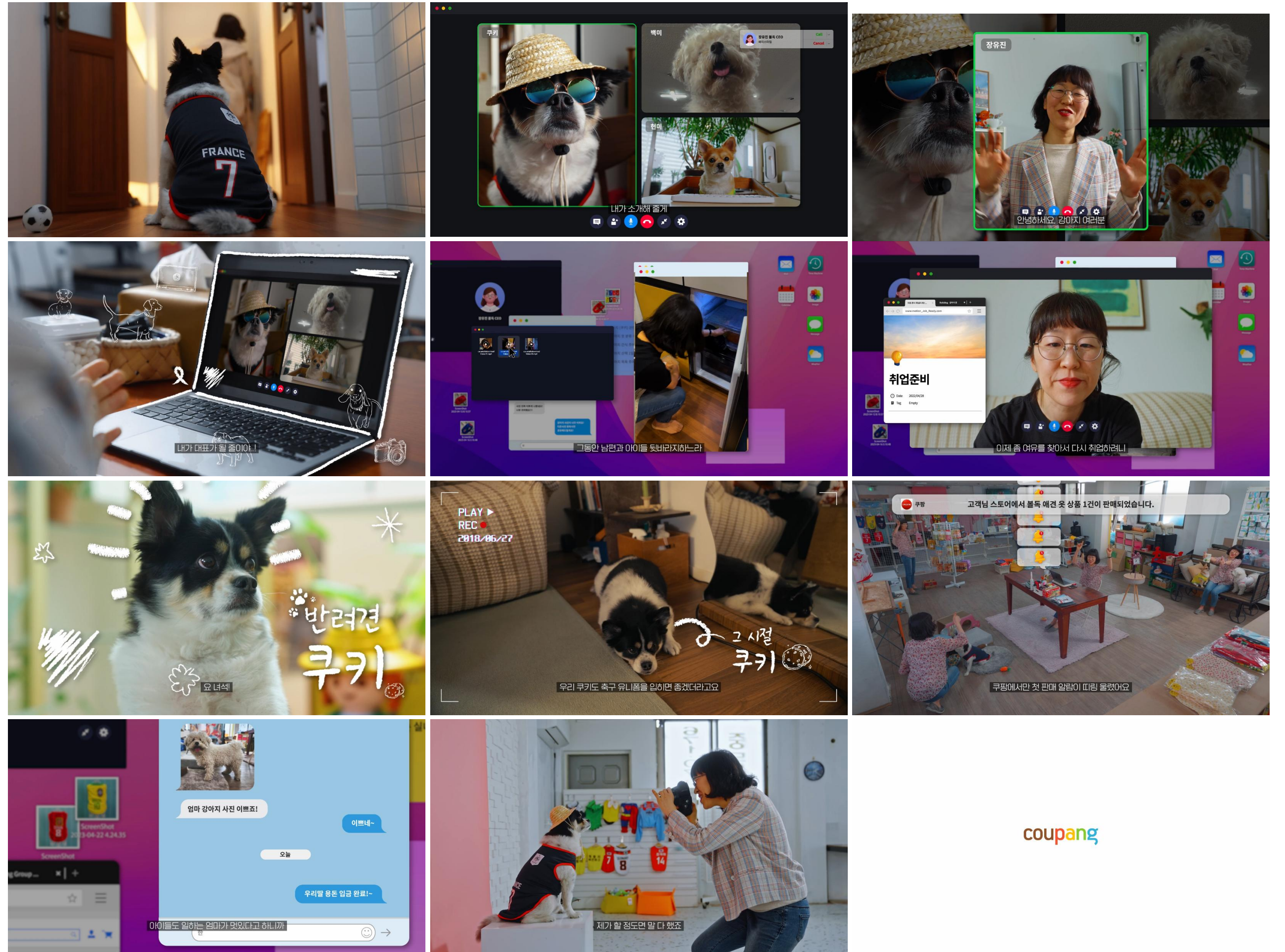
2023
쿠팡 불독 COUPANG

<https://vimeo.com/827144603>

상상만 하던 사장님들
 다 여기 모여라!

쿠팡을 통해 어떤 이득을 얻을 수 있는지
 일반적인 인터뷰 영상보다 효과적으로 전달하기 위해
 강아지가 얘기한다는 아이디어에 착안하여 제작한 영상입니다.

영상의 맛을 살리기 위해 CG와 자막 등 포인트를 주고
 화면 배치를 영화화하여 제작한 영상입니다.



coupang

PORTFOLIO

2023

쿠팡 16피스 COUPANG

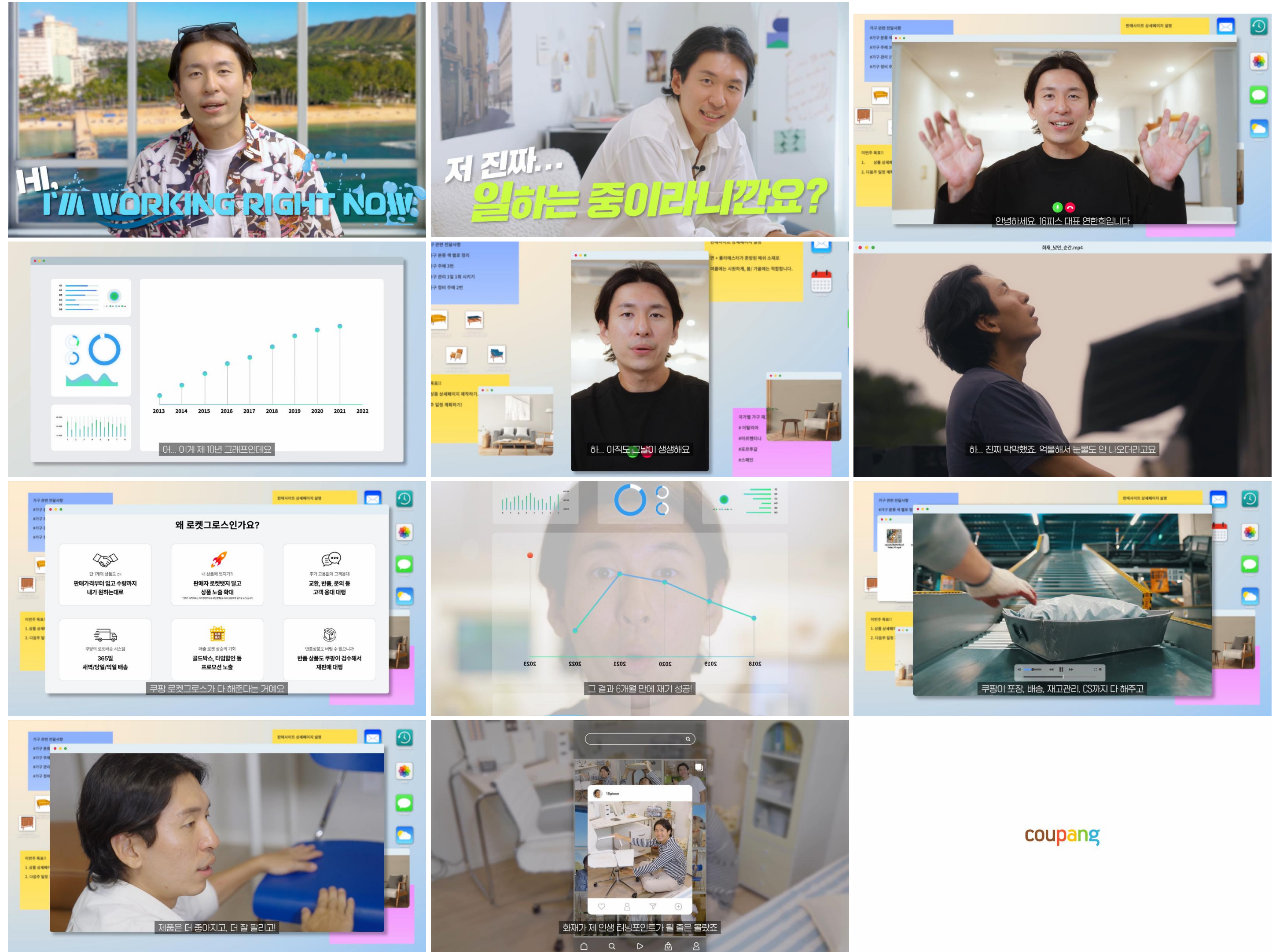
<https://vimeo.com/864653240>

포장, 배송, 재고관리 그리고 CS까지
한 번에 해결해 주는 게 있나?
쿠팡 그로스!

운영에 필요한 모든 것들을 한 번에 해결한다는
쿠팡 그로스 홍보를 위해, 인터뷰 영상으로 제작했습니다.

실질적인 이득을 얻었다는 16피스 대표님을 인터뷰어로 섭외하여
16피스가 쿠팡 그로스를 통해 성장할 수 있었다는
극적인 스토리를 반영하여 구성했습니다.

이를 뒷받침하기 위해 CG와 자막 등 영상 포인트와
영화적인 구성으로 제작한 영상입니다.



coupang

PORTFOLIO

2023

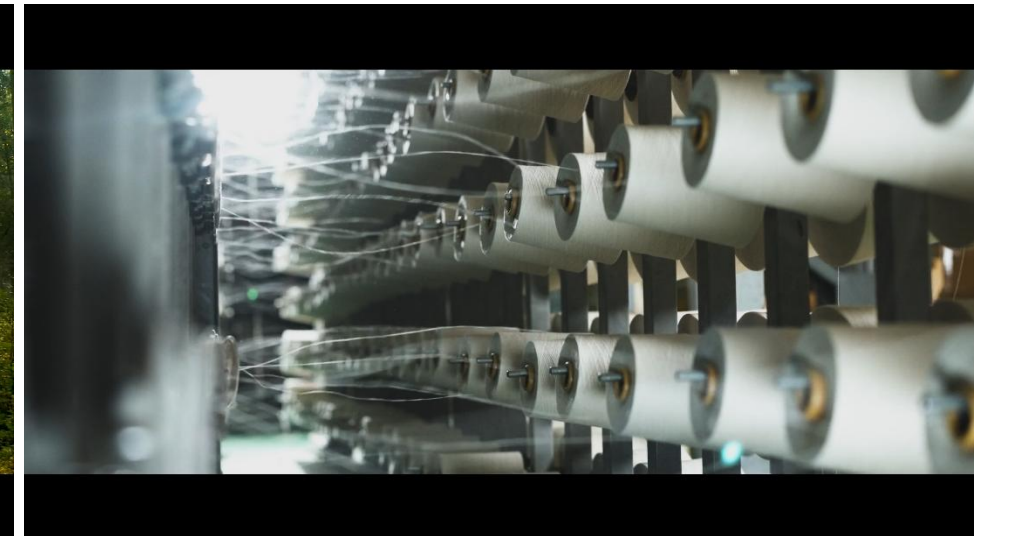
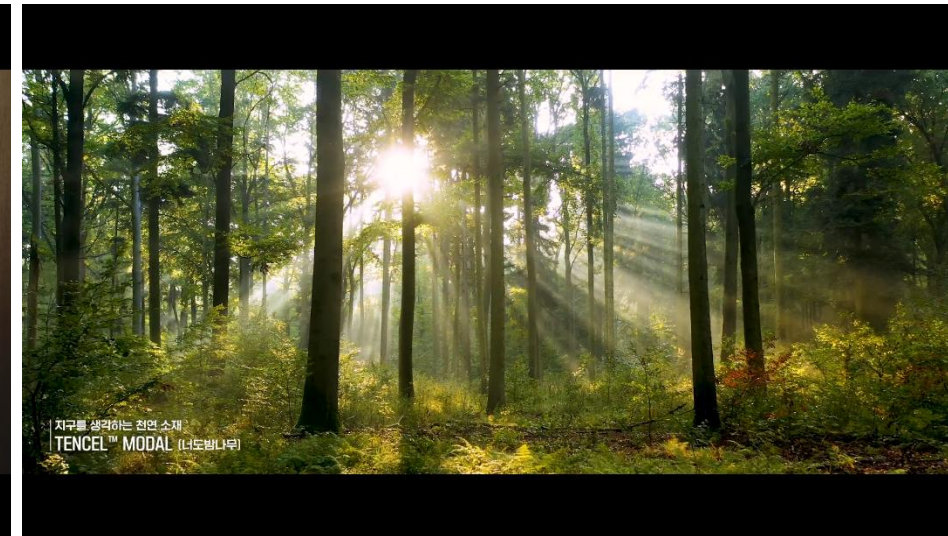
무한타올 MOOHANTOWEL

<https://vimeo.com/863482320>

가장 가까이 닿기에
가장 깨끗해야 한다, 무한타올

무한타올이 생각하고 있는 3가지 가치를 바탕으로
구성한 영상입니다.

이를 보여주기 위해 자연환경의 스톡을 활용하고
모델을 통해 삶과 무한타올은 언제나 가깝다는 의미를 전달한
무한타올만의 영상입니다.



PORTFOLIO

2022

홍천인 홍천명품인삼협회

<https://vimeo.com/774955409>

천혜의 자연이 만든 인삼, 홍천 인삼.

홍천인삼이 다른 인삼들과는 다르게 어떤 장점을 갖고 있는지 보여주는 것에 초점을 맞춰 제작했습니다.

정형화 된 수치만을 보여주는 게 아닌 홍천인삼을 키우기 위해 어떤 노력들을 하고 있는지 전달하고 그에 따라 어떤 점이 좋은지를 보여주었습니다.

또한 홍천인삼을 위해 힘쓰는 이들의 인터뷰를 담아 시청자로 하여금 자연스럽게 이해하고 받아들일 수 있도록 연출했습니다.



PORTFOLIO

2022

가정밖청소년캠페인 한국청소년상담복지개발원

바리스타편 <https://vimeo.com/755051712>

웹툰작가편 <https://vimeo.com/755051897>

가출 청소년 인식 개선 공익광고 영상

가출 청소년이 갖고 있는 부정적인 인식을 개선하고자 제작한 가정 밖 청소년 캠페인 영상입니다.

청소년들이 그들의 자의로 가출한 게 아닌 점을 보이기 위해 인터뷰 형식의 영상으로 구성했습니다.

그들이 갖고 있는 꿈들이 드러날 수 있도록 연출했으며 청소년들만이 갖고 있는 그들의 색깔이 드러날 수 있도록 영상 내 화려한 CG보다는 이미지 삽입을 통해 발랄한 느낌을 줄 수 있도록 제작한 캠페인 영상입니다.



PORTFOLIO

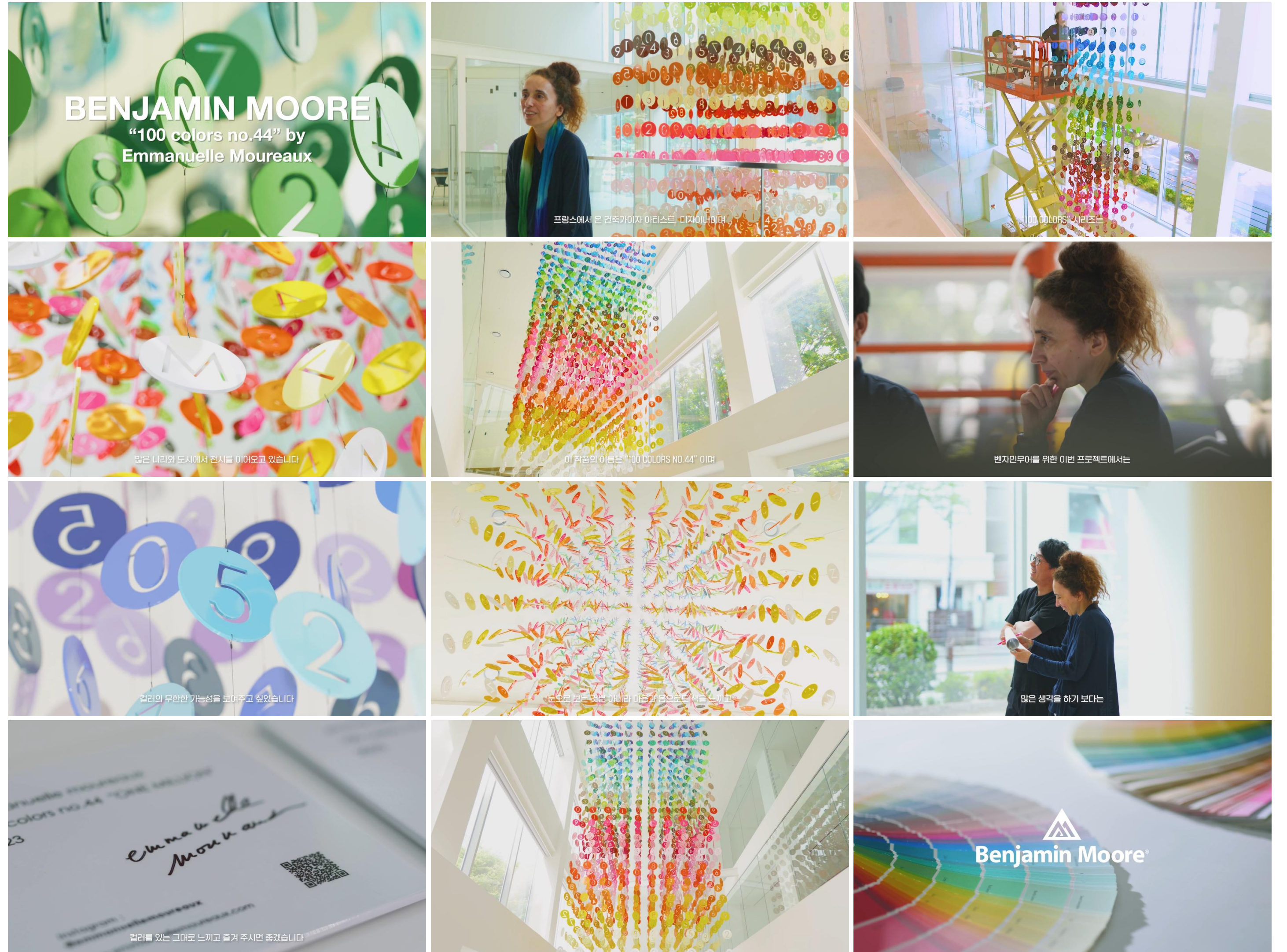
2023

벤자민무어 BENJAMINMOORE

<https://vimeo.com/863465910>

벤자민무어 오브제 디자이너의 인터뷰 영상입니다.

100 colors no.44를 통해 어떤 색감, 목표로 제작했는지 메시지를 전달하는 영상으로 오브제와 인터뷰를 혼합하여 제작한 영상입니다.





MOTION GRAPHIC

PORTFOLIO

2023

가나초콜릿 LOTTE

<https://vimeo.com/794391890>

가나초콜릿
내 마음에 부드러운 한 조각, 가나 초콜릿.

가나의 제조공법을 그래픽으로 제작한 영상입니다.

일반적인 인포그래픽 영상과는 달리, 스케치를 통해 디자인.
가나초콜릿만의 영상으로 제작했습니다.



PORTFOLIO

2022 스마트스토어 NAVER

- 스마트 스토어 홍보영상 <https://vimeo.com/752427654>
- 메인기능 개별클립 위젯편 <https://vimeo.com/753733473>
- 메인기능 개별클립 인증편 <https://vimeo.com/753732001>
- 메인기능 개별클립 앱알림편 <https://vimeo.com/753732451>

스마트스토어 사장님들 모두 모여라!
주문, 문의 배송 모두 앱으로!

어떤 상황에서 스마트 스토어가 활용될 수 있는지
에피소드와 함께 보여주는 영상입니다.

각 캐릭터별 다른 디자인 적용 및 상황부여로
스마트 스토어앱이 어느 시간,장소에 구매받지 않고
활용이 가능함을 전달했습니다.



PORTFOLIO

2023

듀오랩 DUOLAB

<https://vimeo.com/794391890>

셀바이오텍의 듀오랩 영상입니다.
실사 영상과 그래픽 영상 중, 영상의 편안한 시청을 위해
그래픽 영상으로 제작했습니다.

영상을 통해 듀오랩의 성능을 전달하고
나레이션, 자막을 통해 설명을 덧붙여 표현한 영상입니다.



PORTFOLIO

2023

현대트랜시스 공정거래교육 Hyundai Transys

<https://vimeo.com/880409144>

현대트랜시스 공정거래교육

현대트랜시스의 공정거래교육 영상을 텍스트와 그림을 통해서 쉽게 알 수 있도록 인포그래픽을 통해 표현한 영상입니다.

영상을 통해 공정거래와 관련된 내용에 대해서 기업의 컴플라이언스, 중대재해처벌법, 개인정보보호법 등 다양한 법들에 대한 내용 소개와 중요도 높은 공정거래에 대한 내용을 인포그래픽을 통해 쉽게 전달한 영상입니다.



PORTFOLIO

2022

다가감송 이주배경청소년지원재단

<https://vimeo.com/773720640/3abef651bb>

우리는 가끔씩 잊고 살아요 서로 다르다는 걸요.
맞아요, 우리는 틀린 게 아니라 다른거죠.
서로의 모습을 노래로 이해하는 건 어떨까요?

서로 생긴 모습은 달라도 우리는 모두 같다는
이주배경청소년지원재단의 다가감송입니다.

노래에 맞춰 각기 다른 캐릭터 디자인과 그들이
전하는 메시지를 통해 교육을 통한 영상으로
우리 아이들을 사로잡을 수 있도록 제작한 영상입니다.



PORTFOLIO

2022 톡톡 파트너 NAVER

- 홍보영상 <https://vimeo.com/781701275>
- 기능가이드 1 <https://vimeo.com/781699770>
- 기능가이드 2 <https://vimeo.com/781699842>
- 기능가이드 3 <https://vimeo.com/779532742>
- 기능가이드 4 <https://vimeo.com/781699883>

네이버 톡톡 모바일 파트너 센터

톡톡 모바일 파트너센터가 갖고 있는 기능들을 인포그래픽을 통해 표현한 영상입니다.

영상을 통해 모바일 파트너센터가 이용자에게 어떤 도움을 줄 수 있는지, 어떻게 사용할 수 있는지

인포그래픽을 통해 쉽게 전달한 영상입니다.



PORTFOLIO

2022

화학물질안전원 화학물질안전원

<https://vimeo.com/707716188/bfcc4be075>

어린이 눈높이용 화학물질안전교육!

우리 아이들이 화학사고 발생시
어떻게 대처해야할지, 어떤 상황이 화학사고 상황인지
그래픽 영상을 통해 쉽게 표현했습니다.

또한 각 상황에 맞춰 디자인과 나레이션을 병행하여
이해력을 도운 화학물질안전원만의 인포그래픽 영상입니다.



PORTFOLIO

2022
IPSOS IPSOS

<https://vimeo.com/722078869>

글로벌 리서치 기업 IPSOS

데이터 분석에 골머리를 앓고있는 김대리가
 IPSOS를 만나 해결한다는 IPSOS 홍보영상입니다.

IPSOS가 필요한 각 상황을 부여하고
 어떻게 이를 도움줄 수 있는지 드러냈습니다.

나레이션 녹음을 함께 진행해 IPSOS의 서비스를
 그래픽 영상을 통해 보기 쉽게 이해할 수 있도록 전달했습니다.



PORTFOLIO

2022

방픽 방픽

<https://vimeo.com/778030875>

내가 살 집..소개팅처럼 선택할 수 있을까?

원하는 집의 포인트를 설정하여 집을 소개받는 방픽.
방픽이 지향하는 편안한 집을 선택한다는 메시지가 온전히 전달될 수 있도록 디자인하여 제작했습니다.

다소 차분한 색감으로 진행, APP에서 화면이 어떻게 보이는지 표현함으로써 방픽이 어떤 서비스인지 드러낸 영상입니다.



PORTFOLIO

2022 불법체류 외국인통보 의무 면제 경찰청

<https://vimeo.com/778027269>

불법체류자는 신고할 수 없다?
자신의 신분으로 인해 신고를 망설이고 있는 당신!

경찰청 내 신고 시스템을 인포그래픽을 통해 드러낸 영상입니다.
불법체류자가 겪고 있는 고충을 하나씩 전달하여
그들이 어떤 도움을 받을 수 있는지 드러냈습니다.



PORTFOLIO

2022

경제발전관 산업발전관

글로벌지식협력단지

경제발전관편 <https://vimeo.com/741762953>

산업발전관편 <https://vimeo.com/741762981>

글로벌지식협력단지의 내부 박물관을 소개하는 영상입니다.

각 관마다 갖고있는 특성을 전달하며 우리나라의 경제와 산업이 어떻게 발전했는지, 그래픽 영상과 함께 소개했습니다.

또한 캐릭터 디자인을 통해 아나운서가 설명하는 것과 같은 느낌을 주어 영상을 통해 이해와 재미를 함께 사로잡은 그래픽 영상입니다.



PORTFOLIO

2022
숨케어 SOOMCARE

<https://vimeo.com/523658305>

"천식으로 고통받는 자들이여 모두 모여라"
천식관리는 숨케어!

숨케어를 통해 천식환자들이 어떤 도움을 받을 수 있는지
APP화면을 통해 직관적으로 전달하도록 제작했습니다.

또한, 실제 앱화면을 보여주어 어떻게 활용하는지
어떤 상황에서 사용하는지 전달해 현실적으로 전달되게 기획했으며
나레이션 녹음을 통해 이해를 도운 숨케어만의 영상입니다.



PORTFOLIO

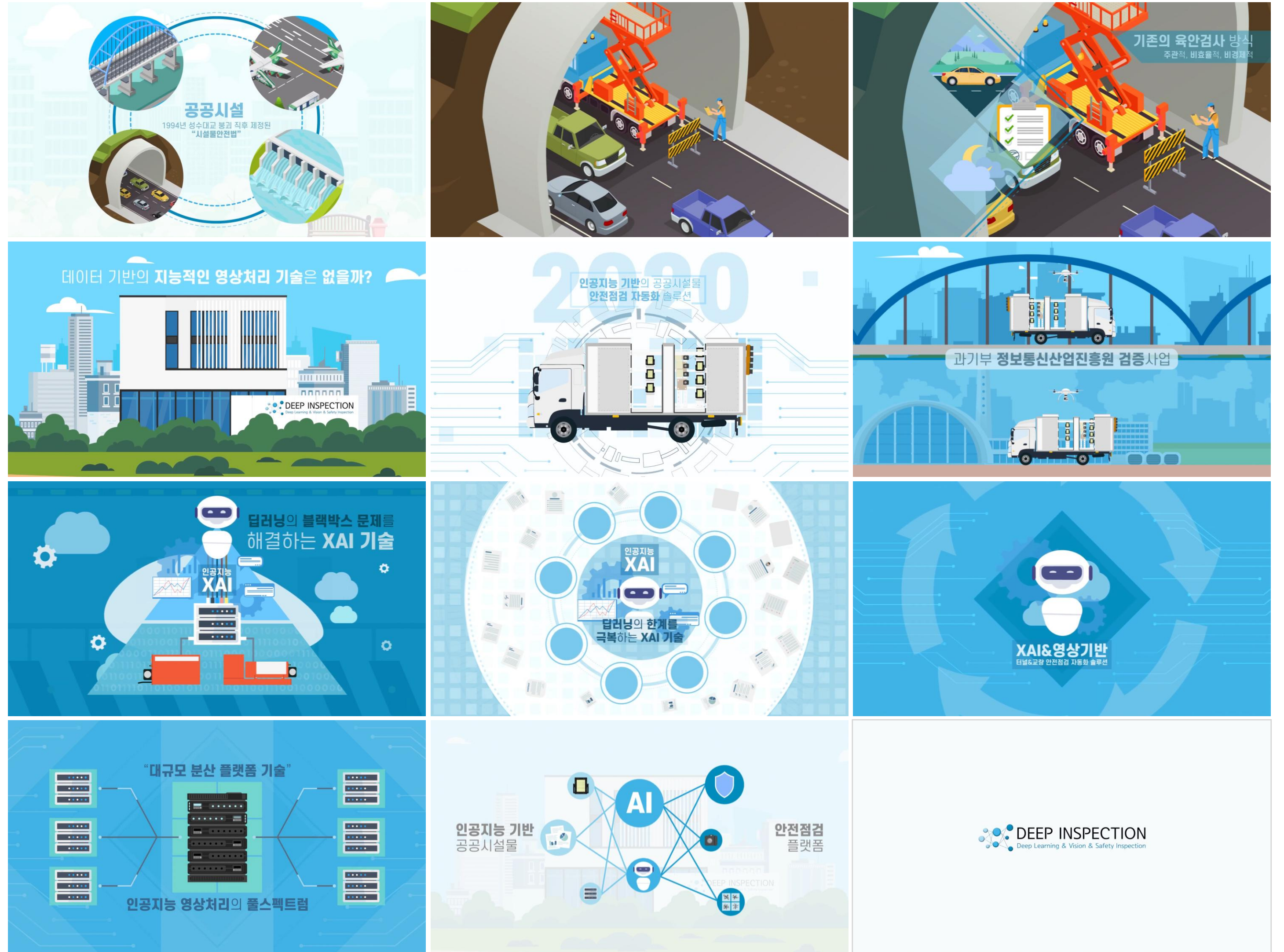
2022 딥인스펙션 DEEP INSPECTION

<https://vimeo.com/575675993>

딥인스펙션의 기술력을 보여주는 인포그래픽 영상입니다.

인포그래픽 영상이란 시청자에게 이해를 쉽게 도울 수 있도록 하기 위해 활용되는데 이 목적을 충실히 이행한 영상입니다.

영상을 통해 딥인스펙션의 기술력과 서비스가 어떤 도움을 줄 수 있는지 드러냈습니다.



PORTFOLIO

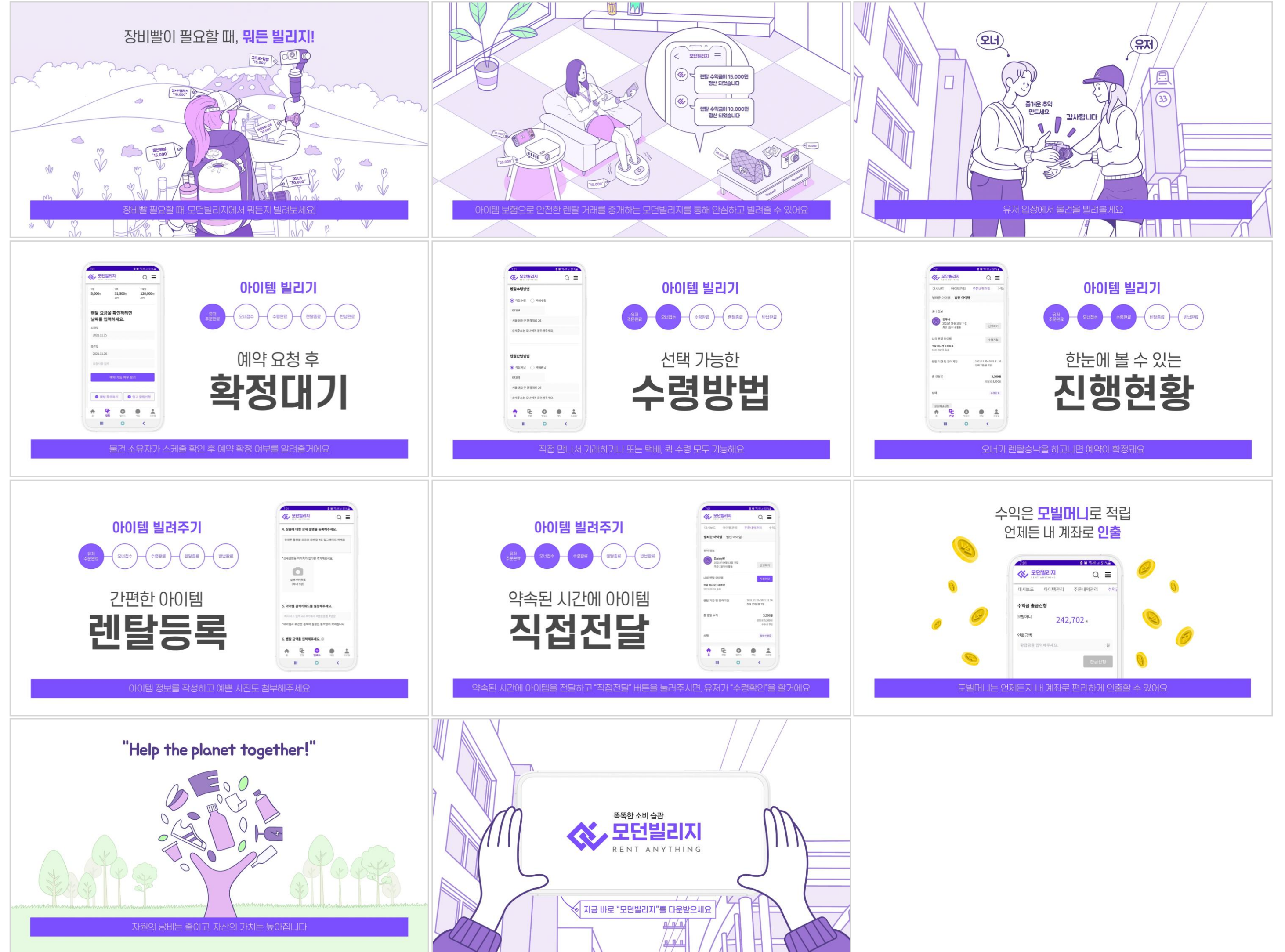
2021
모던빌리지 WOORITEM

<https://vimeo.com/657268093>

모던빌리지 APP 인포그래픽 홍보영상입니다.

어떤 상황에서 모던빌리지를 사용할 수 있는지 상호 간 어떻게 이용이 가능한지 전달했습니다.

또한 디자인된 캐릭터와 APP 화면을 통해 직관적인 이해를 도운 모던빌리지만의 그래픽 영상입니다.





TALK SHOW INTERVIEW

PORTFOLIO

2024

기필코 캠페인

한국산업인력공단

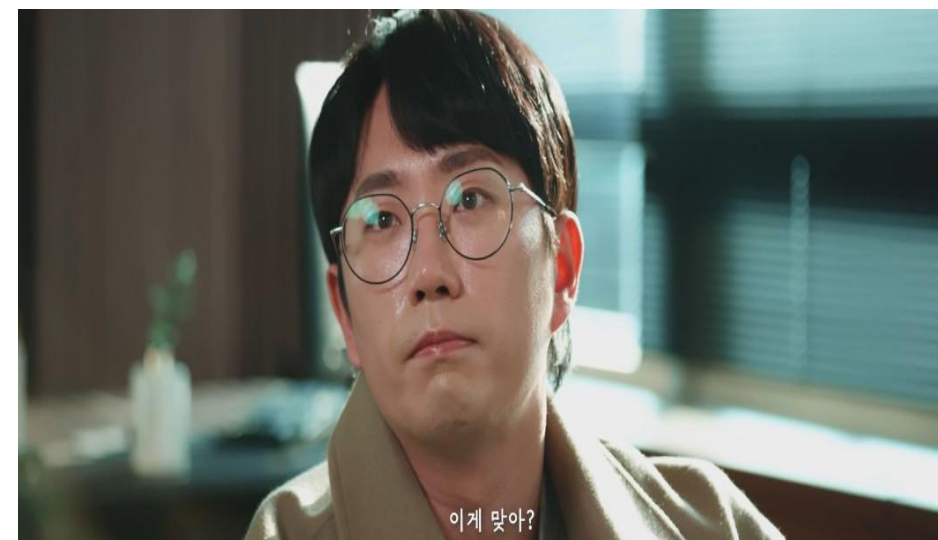
1편 <https://vimeo.com/1049892563>

2편 <https://vimeo.com/1049892691>

한국산업인력공단의 기필코 캠페인 영상입니다.

공익광고의 특성 상 몰입도가 떨어질 수 있다는 단점이 있어 이를 해결하고자 유튜버 '이창호'와 함께 촬영을 진행했습니다.

사내에서 있을 수 있는 에피소드들을 재밌게 풀어내고 이를 CG/자막 등의 편집을 통해 몰입감을 더 높인 영상입니다.



PORTFOLIO

2022

이마트 보안을 사수하라 EMART

<https://vimeo.com/716637298>

보안 요원 탈출기!
E마트 보안을 사수하라!

이마트 임직원의 정보보안에 대한 교육 및 인식개선을위해 제작한 내부 교육용 영상입니다.

이마트 내 모든 직원이 시청할 영상인 만큼 재미와 흡입력을 모두 끌어올릴 수 있는 영상이어야했습니다.

따라서 저희는 서로의 캐미를 보장할 수 있는 유재환&곽수산님과 함께 영상을 기획했습니다.

그들이 'ERSM'이라는 보안 키워드에 맞춰 에피소드를 전하고 예방법을 전해 교육영상의 목표까지 이룬 영상입니다.



PORTFOLIO

2022
이현 유튜브 HYBE

<https://youtu.be/iOCz6i6QvHc>
<https://youtu.be/RpXrGxjsuYE>

빅히트 1호 연예인, 정도전 이현.
그의 유튜브 허니콤보TV
이현의 이현에 의한 이현을 위한 영상입니다.
기존 이현 유튜브가 갖고 있던 색깔을 과감히 벗어나

각 콘텐츠에 맞춘 자막과 색보정
그리고 다수의 카메라 및 조명장비 활용으로
이현의 유튜브가 다시 태어날 수 있도록 제작했습니다.
또한 그의 노래에 맞춰 음질까지 재조정
이현만의 유튜브 영상입니다.



PORTFOLIO

2021 - 2022

비즈라이브 BIZ LIVE

시즌4 <https://vimeo.com/716638176>

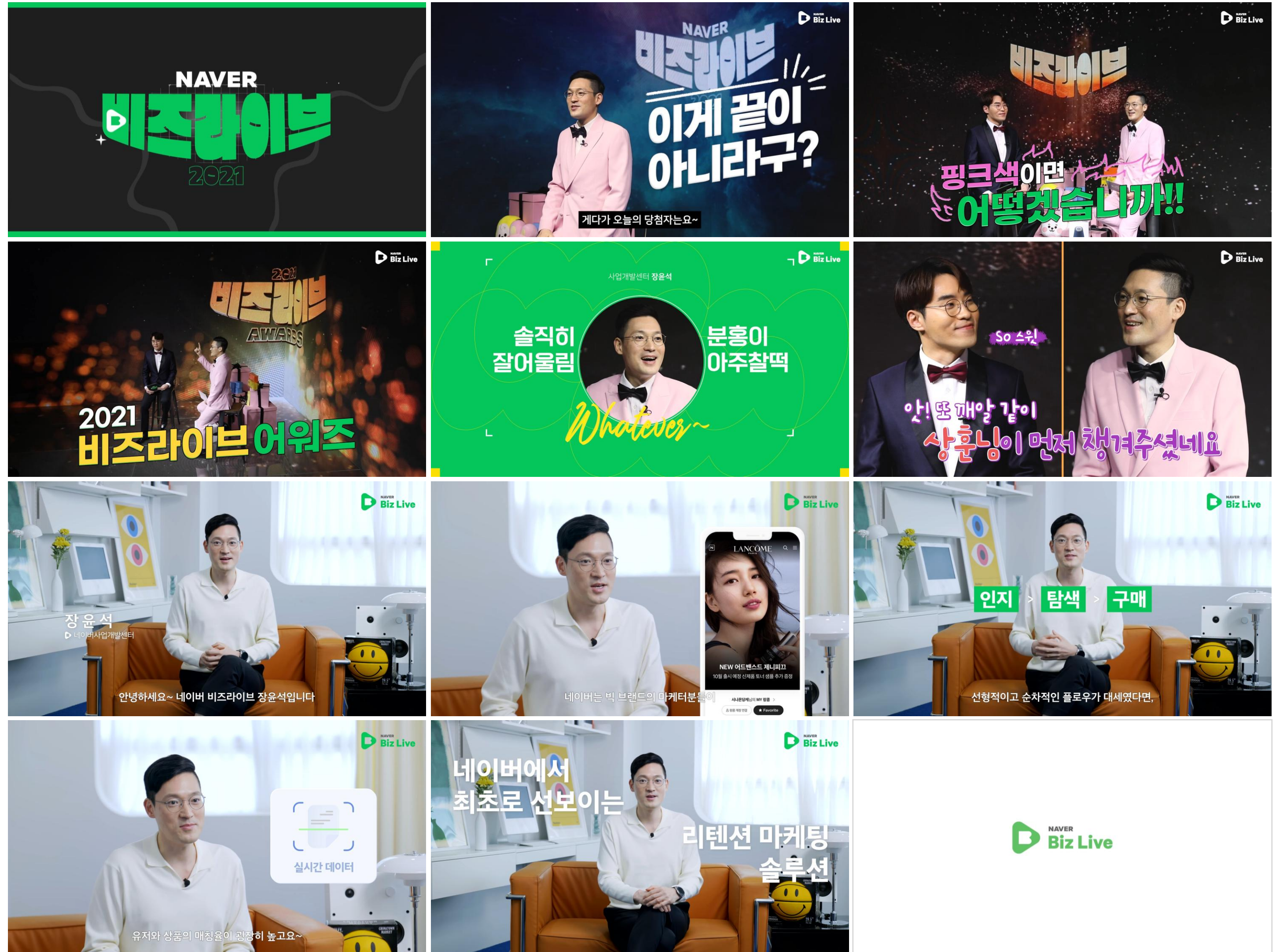
시즌3 <https://vimeo.com/716670015>

네이버 마케팅의 A to Z
비즈라이브!

네이버를 통한 마케팅 시스템이 어떻게 이뤄져있는지 보여주는 네이버 마케팅 홍보영상입니다.

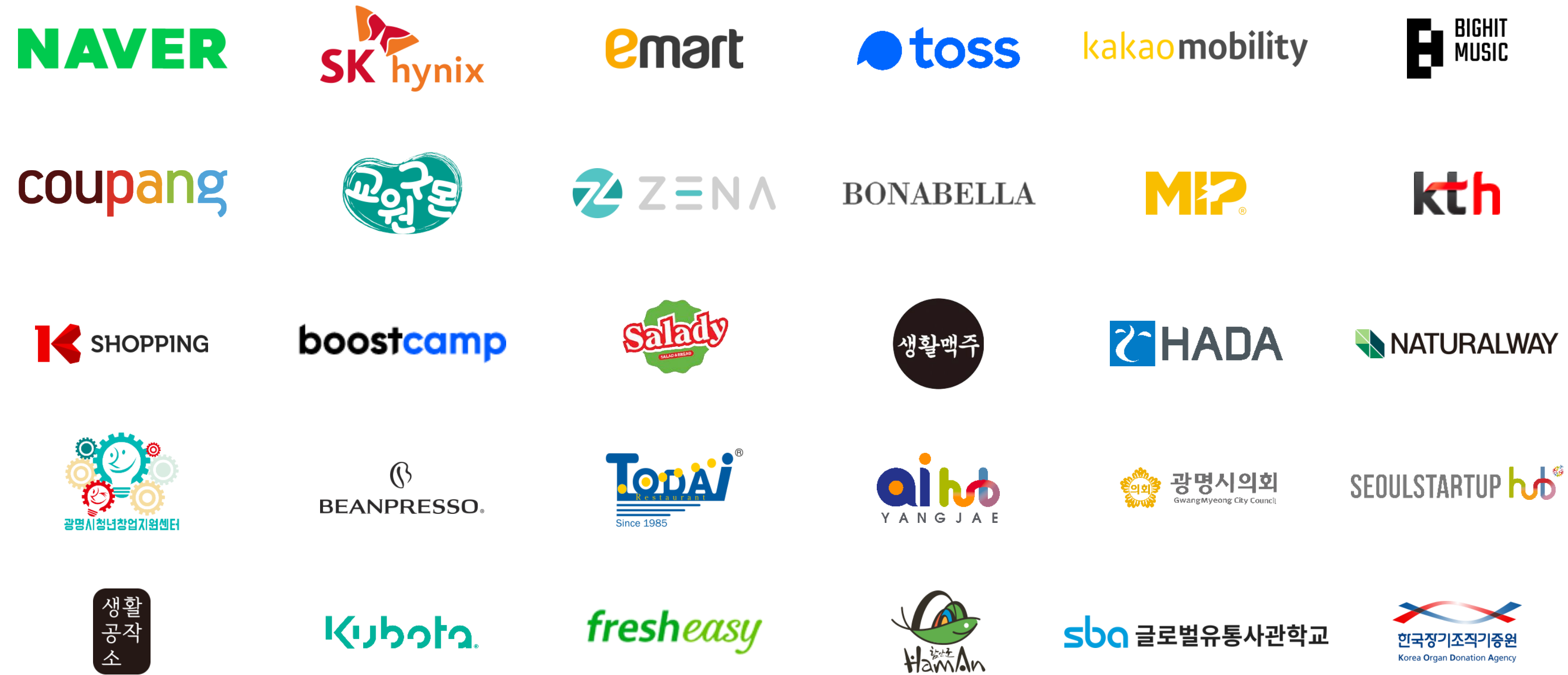
이해를 돕기위해 강조자막과 모션그래픽을 사용하고 이미지를 삽입하여 이해를 돕도록 하였습니다.

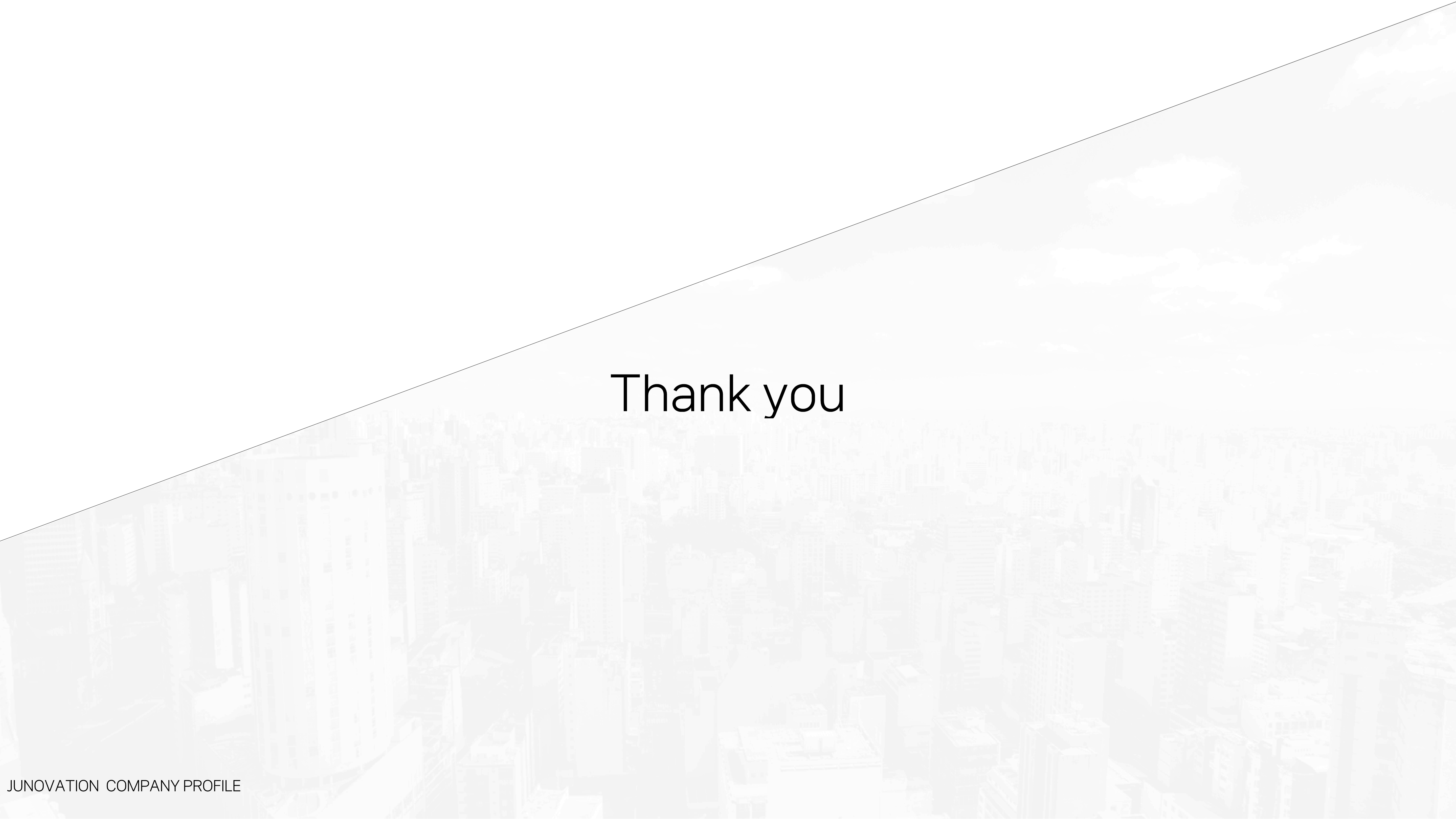
비즈라이브만의 톤을 생성, 유지하여 메시지가 온전히 전달될 수 있도록 제작했습니다.



ABOUT PARTNER

주노베이션은 빠르게 트렌드를 읽어 적극적으로 제안드리고 축적된 경험과 노하우를 통해 클라이언트와 제작사 모두가 만족할 영상을 제작하도록 노력하고 있습니다.



An aerial photograph of a dense city skyline, likely New York City, viewed from a high angle. A thin, dark diagonal line runs from the top left towards the bottom right, bisecting the image. The sky is filled with soft, white clouds. The text 'Thank you' is centered in the middle of the image.

Thank you